

Principes et usages de l'identité visuelle
de la **Métropole Rouen Normandie**



métropole
ROUENNORMANDIE

Des principes graphiques à respecter

Ce document vous présente les principes graphiques essentiels régissant l'utilisation du logo de la Métropole. Leur respect est fondamental pour garantir la cohérence de la communication sur le territoire et l'image de la Métropole.

En cas de questions sur l'utilisation du logo ou pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter la direction de la communication au **02 32 76 44 30** ou par mail à l'adresse suivante : **com@la-crea.fr**

Un nouveau logo pour la Métropole - présentation

Les 4 composantes du logo : ils sont un clin d'œil à la fusion des 4 anciennes communautés rassemblées. Ils sont aussi conçus pour entrer en résonance avec le logo de la marque de territoire et son visuel sphérique.

Les couleurs : les 4 couleurs de notre territoire sont maintenues permettant une continuité visuelle avec l'ancien logo CREA. Ils sont les éléments constitutifs de notre territoire, les couleurs utilisées traduisent l'harmonie et de l'engagement de la Métropole dans la préservation de l'environnement et du cadre de vie.

La police : Elle est identique à celle de la CREA pour permettre une visibilité harmonieuse de ces 3 composantes : Métropole – Rouen – Normandie. L'utilisation des minuscules et des majuscules permet une liaison harmonieuse entre Rouen et NORMANDIE évitant la confrontation du N commun.

Le cartouche carré : il est identique dans ses proportions et son contour à l'ancien logo CREA permettant une modification simple et rapide sur l'ensemble des supports.

Le maintien de la vague : symbolisant la Seine, véritable épine dorsale de notre territoire, la vague est une transition en douceur entre les deux identités visuelles, passé et future. Elle permet de conserver la majeure partie de la signalétique en place.



LOGO

Règle de base

- Le logo ne peut pas être modifié.
- Le logo est indissociable du carré blanc quelle que soit la couleur du fond.
- Sur fond blanc le carré devient invisible.



Déclinaison en niveau de gris

La version en niveau de gris est à privilégier à la version noir pour permettre le maintien des nuances.



Autres déclinaisons possibles

déclinaison Noir
et déclinaison 1 couleur

La déclinaison blanche sans cartouche est réservée aux marquages d'objets publicitaires et de vêtements.



Interdictions

1. Le cartouche ne doit pas apparaître sur fond blanc.



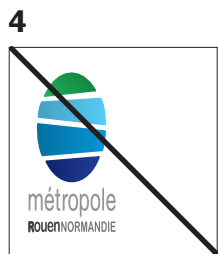
2. Le logo ne doit pas être utilisé sur fond de couleur sans son cartouche blanc.



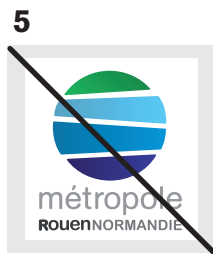
3. Les modifications des couleurs du logo sont interdites.



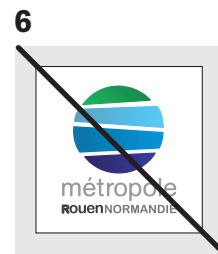
4. Les modifications de la forme et de la construction du logo sont interdites.



5. La taille du cartouche ne doit pas être modifiée



6. Le cartouche ne doit pas comporter de filet

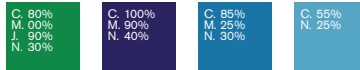


Couleurs • Réduction • Typographie d'accompagnement

Les couleurs de base



Les couleurs secondaires



Les gris



Principe de réduction

Le fichier initial du logo ne doit pas être réduit en dessous de **55%**.



Typo de la charte

Utilisation à privilégier

pour tous supports de communication

Akzidenz-Grotesk BQ Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(,;:)'?+ -=&@\$"%>#

Akzidenz-Grotesk BQ Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(,;:)'?+ -=&@\$"%>#

Akzidenz-Grotesk BQ Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(,;:)'?+ -=&@\$"%>#

Typo de substitution

Pour une utilisation bureautique

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(,;:)'?+ -=&@\$"%>#