

1 SMS = 1 voyage

Être plus mobile grâce à son mobile

Afin de répondre aux enjeux de mobilité de demain, la Métropole Rouen Normandie, en partenariat avec Transdev, lance une solution innovante d'achat de titres de transport par SMS.

Une première en France, pour une Métropole, disponible à partir de septembre 2016 sur le réseau Astuce.

S'inscrire dans la République numérique

1) Une loi qui dessine la République numérique

On compte **48 millions d'internautes**¹ et près de **72 millions de cartes SIM actives**² en France. Le numérique est au cœur d'un vaste mouvement de transformation de notre société, de nos usages et de notre économie. C'est pourquoi Axelle Lemaire, Secrétaire d'État chargée du Numérique, s'est lancée dans la mise en œuvre d'un projet de loi - né d'une consultation citoyenne en ligne inédite - qui vise à encadrer ces nouvelles pratiques.

Porté devant le Conseil des Ministres, les députés puis le Sénat en mai dernier, ce projet pour une République numérique a pour objectif de relever ce nouveau défi dans le respect des valeurs de la République Française :

- **Liberté** d'innovation
- **Égalité** des droits des internautes
- **Fraternité** d'un réseau accessible à tous.

Ainsi encadrée, la révolution numérique peut représenter une fantastique opportunité de croissance économique.

Le projet de loi prévoit ainsi d'accroître :

- l'ouverture des données publiques,
- de mieux protéger les internautes,
- de généraliser l'accès à internet.

**Véritable loi du quotidien,
elle soutient des évolutions majeures
dans nos pratiques de vie.**

2) Les transports impactés par la révolution digitale

La demande de déplacements rapides, efficaces et simplifiés est en perpétuelle croissance. De plus, dans ce contexte de révolution numérique, le marché des transports est en pleine mutation. Réservations en ligne, covoiturage, e-billets, économie participative... ces nouvelles offres ont entraîné un **bouleversement profond de la mobilité**.

Les exigences des voyageurs connectés et la demande d'un service individualisé, abordable, réactif, solidaire et écologique sont de plus en plus importantes. Il est donc de la responsabilité des acteurs du transport de proposer un large panel de solutions multimodales et innovantes ainsi qu'une vision prospective de la mobilité de demain. Le secteur de la billettique participe activement à accompagner ces changements.

¹ Médiamétrie

² ARCEP (Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes)



1 SMS = 1 voyage

Naissance d'un projet

1) La Métropole Rouen Normandie, Smart city

Depuis le 1^{er} janvier 2015, la Métropole Rouen Normandie a succédé à la CREA, issue du regroupement de quatre structures intercommunales. La Métropole Rouen Normandie s'étend sur 664 km². Elle concerne 500 000 habitants sur 71 communes. Ses compétences s'exercent dans les domaines du développement économique, social et culturel, de l'habitat, de la politique de la ville, de la gestion des services d'intérêt collectif, de la protection de l'environnement et du cadre de vie. La Métropole Rouen Normandie est enfin **en charge de l'aménagement de l'espace métropolitain, de l'organisation et du financement du réseau des transports en commun « Astuce »**, dont une partie de l'exploitation est confiée à Transdev.

Décidée à relever le défi du numérique et à faire de son territoire un espace dynamique, elle a souhaité proposer une solution complémentaire accessible à tous permettant l'achat de titres de transport partout et à tout moment.



Le constat s'est rapidement imposé : **50,7 % des Français se connectent chaque jour à Internet** sur leur smartphone . Le mobile est devenu le premier canal digital.

La Métropole a ainsi mobilisé tous les moyens nécessaires à la mise en place d'un tout nouveau service d'achat de titre de transport 1 voyage par SMS. Cette innovation sera disponible en septembre 2016.



À ce jour **en France, aucune métropole n'a encore proposé cette solution pour son réseau de transport en commun**. La Métropole Rouen Normandie s'inscrit ainsi comme **une collectivité numérique pionnière**.

L'objectif de la Métropole Rouen Normandie est de réaliser **15 % des ventes de titres 1 voyage par SMS d'ici 2018**, soit plus de 400 000 titres.

Consciente des nouveaux enjeux de la mobilité, la Métropole Rouen Normandie met un point d'honneur à accompagner au mieux les voyageurs et à développer des solutions adaptées à leurs attentes.

2) Transdev : l'innovation au coeur de sa stratégie

Présent dans 20 pays, Transdev est l'un des **leaders mondiaux des transports publics**. Spécialisée dans la dynamique des marchés du transport, cette entreprise française multinationale conseille et accompagne les collectivités pour la mise en place de solutions créatives.



En 2015, Transdev a ainsi fait le choix d'investir **70 millions d'euros dans l'innovation**. Née de cette politique ambitieuse, la Transdev Digital Factory est une plateforme en charge de l'incubation de projets de rupture. De plus, avec 300 experts répartis sur 5 pôles d'excellence numérique dans le monde, Transdev se différencie par sa capacité à explorer et exploiter des solutions porteuses de valeur ajoutée tant dans l'exploitation des réseaux

que dans l'intégration de nouveaux services de mobilité.

Grâce à son programme exclusif de management des remontées clients, le groupe évalue et anticipe au mieux les attentes des consommateurs. Transdev entend ainsi être un acteur clé de **l'amélioration de la performance opérationnelle et de la qualité de service sur les réseaux**.

Dans le cadre du projet 1 SMS = 1 voyage et afin de mettre au point une solution optimale, Transdev et la Métropole Rouen Normandie ont fait le choix d'engager un partenariat avec Atsukè, acteur majeur du commerce par mobile qui met son savoir-faire au service d'une innovation pragmatique.

Forte de son expérience en technologie et marketing mobile, l'entreprise crée des solutions GSM transactionnelles adaptées aux usages des consommateurs. Atsukè place la simplicité et l'amélioration de l'expérience utilisateur au centre de sa démarche. Le groupe dispose notamment d'une expérience concluante en matière de SMS ticketing sur les réseaux de transport suisses.

3) Explorer au-delà de nos frontières

En 2007, c'est la société De Lijn à Anvers et Gand en Belgique qui, la première en Europe, a inauguré le paiement des titres de transport par mobile grâce à un système de facturation directe via l'opérateur GSM. Fribourg, Lausanne et Genève en Suisse ont également mis en œuvre cette innovation avec succès.

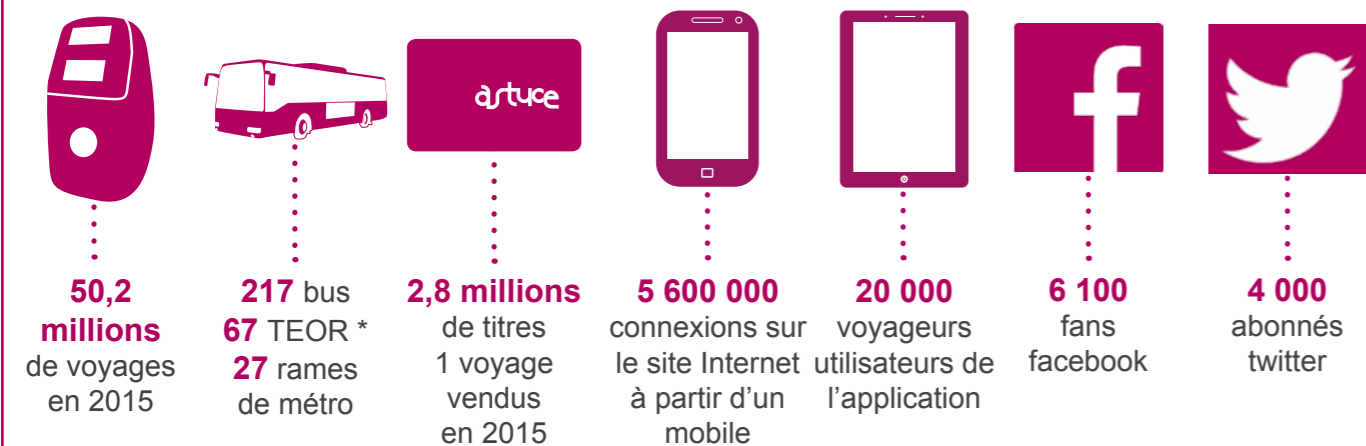
À Genève, ces tickets SMS représentaient déjà **8 % du volume achetés** deux semaines seulement après leur inauguration. Milan en Italie s'est

également converti au SMS ticketing en mars 2015. Un an plus tard, ce sont pas moins de **900 000 billets qui ont été achetés par SMS**.

Dans tous les cas, ce système a apporté une véritable plus-value tant pour le réseau d'exploitation que pour les voyageurs. Ces expériences concluantes qui ont fait leurs preuves au-delà des frontières françaises ont été sources d'inspiration et ont constitué autant d'encouragements pour l'instauration de cette innovation dans la Métropole Rouen Normandie.



Le réseau Astuce en chiffres



* Bus à guidage optique en site propre

1 SMS = 1 voyage

en pratique

1) Une solution nouvelle pour de nombreux voyageurs

Le service billettique 1 SMS = 1 voyage sera déployé par la Métropole Rouen Normandie **en septembre 2016**. Il sera applicable à l'achat de titres 1 voyage et concernera particulièrement les voyageurs occasionnels, les voyageurs réguliers dont la validité du titre a expiré, les touristes, soit potentiellement **près de 3 millions de titres par an** sur le réseau Astuce.

Chaque titre de transport acheté par SMS sera directement débité sur la facture de l'opérateur mobile du client. Cette nouvelle solution ne nécessitera le téléchargement d'**aucune application**. Elle sera disponible chez les principaux opérateurs (Orange, SFR, Bouygues) et sur tous les types de téléphones mobiles, 7 j / 7 j, sur l'ensemble du réseau « Astuce ».



2) Comment ça marche ?

Un SMS = 1 voyage en 10 secondes

La commande

La commande du titre de transport se fait par le simple envoi du code 01 par SMS à un numéro à 5 chiffres.

Le paiement

Le montant du titre de transport est débité sur la facture mobile du client ou décompté du compte prépayé pour les non abonnés.

La réception du titre de transport

Le client reçoit en retour son titre de transport 1 voyage par SMS. Ce titre numérique contient plusieurs informations (date d'émission, date de validité, prix, code de contrôle visuel) permettant d'authentifier le titre. En l'occurrence, l'achat de titre par SMS concernera uniquement le titre 1 voyage, au prix de 1,60 €, valable 1 heure dès réception du SMS.

L'opération s'est déroulée en à peine 10 secondes.

Le contrôle

Le vérificateur peut s'assurer de la validité du titre soit en le scannant soit en saisissant un code. L'application mobile de contrôle se synchronise alors automatiquement avec le serveur des titres de transports.

3) Les avantages de la solution SMS

Pour le voyageur

Pratique et rapide, cette nouvelle solution billettique nécessite un simple téléphone mobile, ancienne ou nouvelle génération.

Il est désormais possible d'acheter son titre de transport où l'on veut, quand on veut. Inutile de chercher sa monnaie ou d'attendre au guichet ou au distributeur de titres. Cette nouvelle offre permet une mobilité efficace et réactive.

Avec le débit direct sur la facture mobile, chaque achat de titre est totalement sécurisé.

Il est en effet inutile de rentrer ses coordonnées bancaires.

Pour le réseau

Cette nouvelle solution billettique est un moyen de paiement sûr, simple et facile à mettre en œuvre.

Le titre de transport par SMS permettra de fluidifier le trafic, d'améliorer la ponctualité et d'optimiser l'efficacité des transports. Il suppléera notamment l'arrêt de la vente à bord des véhicules TEOR.

Le titre de transport électronique est un moyen efficace de lutter contre la fraude.

Il permet également de limiter la gestion des espèces dans les véhicules favorisant ainsi la sécurité.

Simplicité

Mobilité

Sécurité



Contacts :

Marion FALOURD
Attachée de presse
de la Métropole Rouen Normandie
06 16 21 38 54
www.metropole-rouen-normandie.fr

.....
Sophie CHARBONNIER
Attachée de presse
de la Métropole Rouen Normandie
06 46 15 34 21
www.metropole-rouen-normandie.fr