

DOSSIER DE PRESSE

Mardi 1^{er}
octobre 2013

Projections monumentales Un succès populaire sans précédent

C'est la première fois qu'un spectacle innovant sur les thèmes de l'impressionnisme et Jeanne d'Arc est proposé aux habitants et touristes présents sur notre territoire, le résultat est incontestable : c'est une véritable réussite. Avec 410 000 spectateurs, les projections monumentales sur la Cathédrale ont battu tous les records d'affluence.



Projections monumentales Un succès populaire sans précédent

Un véritable succès populaire



C'est dans un contexte de grande effervescence culturelle avec Normandie Impressionniste et l'Armada qu'ont eu lieu du 1^{er} juin au 29 septembre, les projections monumentales sur la Cathédrale de Rouen, symbole fort du cœur historique et du patrimoine de notre territoire.

Mais le bilan chiffré est très net : c'est un véritable succès populaire. En quatre mois, ils sont environ 410 000 à avoir vu le spectacle.

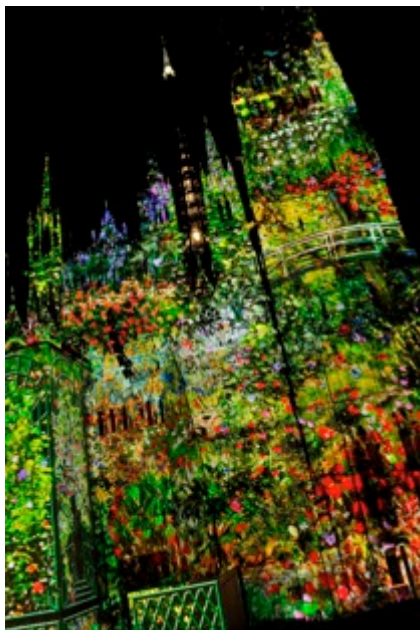
Petits et grands, résidents de la CREA, touristes français et étrangers, tous ont plongé dans l'univers féerique et onirique du spectacle.



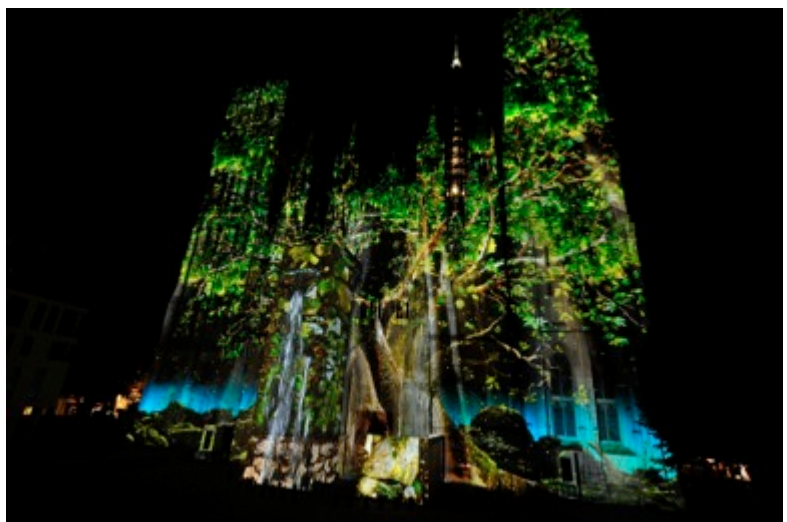
Projections monumentales Un succès populaire sans précédent

Dès son lancement, l'opération a rassemblé de nombreux spectateurs, un succès lié à l'affluence et l'influence de l'Armada. De très bons résultats qui ont perduré les deux mois d'été, démontrant **le dynamisme touristique de la CREA ainsi que l'engouement pour ce spectacle qui ne s'est pas essouffé avec le temps.**

Un spectacle innovant



Cette année, l'engouement pour le spectacle est aussi dû à la **technique innovante et novatrice du vidéo mapping, ce procédé utilisant les images vidéos et la 3D pour sublimer un édifice.** Une technique inventée en France, qui s'exporte aujourd'hui dans le monde entier



Projections monumentales Un succès populaire sans précédent

Retour sur 4 mois de projection



Les deux projections monumentales inédites, *Première impression* et *Jeanne(s)*, ont été réalisées par Pierre-Yves Toulot et Joseph Cristiani de COSMO AV, entreprise spécialisée dans la conception, la création et la mise en oeuvre de projections monumentales. L'équipe associe expertise technique, créativité artistique et expérience du spectacle dans le monde entier.

Cosmo AV a récemment réalisé sur la façade du Palais des Papes à Avignon un video-mapping, à l'occasion de la 9^{ème} édition de l'Alterarosa. C'est également le travail de cette entreprise qui a été projeté lors de l'inauguration du nouveau centre d'affaires et de commerces Grand Front Osaka, au Japon.

La CREA a reçu un nombre important de courriers de spectateurs. Ils ont tout simplement voulu nous témoigner leur enchantement.

Le matériel de sonorisation (de type AMADEUS) mis en place sur le parvis a été choisi pour sa technologie qui permet de contrôler finement les effets de réverbération et de propagation du son en fonction de son environnement, et donc de s'adapter à une configuration urbaine.

Projections monumentales Un succès populaire sans précédent

Le volume sonore a également été modulé en fonction du nombre de spectateurs présents sur le parvis ; il a donc été baissé les soirs de moindre fréquentation et au fur et à mesure de la soirée, aux heures les plus tardives.

L'office du Tourisme a recensé 30 983 visiteurs qui ont demandé des renseignements sur le festival Normandie Impressionniste, dont 15 449 spécifiquement sur le spectacle.

Enfin, les commerçants du parvis de la Cathédrale ont complètement adhéré au spectacle, et ont joué le jeu en éteignant leur éclairage de vitrine aux heures de projection.

Les perspectives pour la saison 2014

La saison culturelle sera moins intense que celle passée, la période de diffusion des projections monumentales sera donc resserrée **du vendredi 13 juin au samedi 13 septembre 2014**.

Le spectacle gardera ses deux thématiques fortes : Première Impression, car même sans le festival Normandie Impressionniste, le territoire reste le berceau de l'impressionnisme, et Jeanne(s), qui sera d'autant plus d'actualité l'année prochaine.

En effet, la CREA aménage actuellement dans une partie de l'Archevêché, l'Historial Jeanne d'Arc qui ouvrira ses portes à la fin de l'année 2014 ou début 2015.



Projections monumentales Un succès populaire sans précédent



Dimension participative renforcée en 2014

Les habitants de la CREA seront à nouveau sollicités pour participer au final des deux tableaux.

Les Jeannes ont connu un réel succès. **115 femmes et jeunes filles de l'agglomération ont été filmées quelques secondes en répétant « je m'appelle Jeanne ».**

Ce final, extrêmement vivant qui a beaucoup plu, offre une lecture universelle d'une Jeanne enfin incarnée par des visages d'ici et d'ailleurs, de femmes d'aujourd'hui, intégrées dans le spectacle.

Cette année, près de 200 enfants ont répondu présents en coloriant la façade de la Cathédrale. Les dessins ainsi composés, ont été rassemblés et intégrés dans le spectacle. Pour participer à l'édition 2014, il suffira de télécharger les dessins via le site internet de la CREA, www.la-crea.fr.

En 2015, le thème Les Vikings et la Normandie sera à l'honneur.



Contacts

Sophie CHARBONNIER
Attachée de presse de la CREA
02 32 76 84 24 / 06 46 15 34 21
sophie.charbonnier@la-crea.fr