

DOSSIER DE PRESSE

Vendredi 18 octobre
2013

Présentation de l'équipe de scénographie de l'Historial Jeanne d'Arc

Le monde entier associe notre territoire à Jeanne d'Arc : ville de son supplice, Rouen fut aussi la ville du procès qui rétablit son innocence. C'est pourquoi la CREA a souhaité se doter **d'un équipement majeur à la hauteur de ce personnage exceptionnel** devenu un symbole de son territoire, et de sa légende.

L'Historial Jeanne d'Arc poursuit deux ambitions : **retracer l'histoire de Jeanne et faire l'histoire de cette histoire**, en répondant à une double nécessité, historique et civique. Pour réaliser ce parcours scénographique original, la CREA a fait appel **à l'Agence Clémence Farrell**.

Diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, section scénographie, en 1996, Clémence Farrell, scénographe et designer, se charge **de la direction artistique et de la conception générale de la scénographie de l'exposition**. Sa longue expérience comme chef décoratrice sur des décors de films pour le cinéma et la publicité lui a permis d'étudier l'esthétique des espaces cinématographiques autant que les techniques des décors « en studio » et effets spéciaux virtuels. Elle a notamment travaillé sur le tournage de « Le Péril Jeune » de Cédric Klapisch ou encore de « Blueberry », le long-métrage de Jan Kounen.



Les exemples de scénographies réalisées sont nombreux : en 2007, Clémence Farrell met en scène **l'exposition « From Space to Place » dans le cadre de la Conférence générale de l'UNESCO**. En 2008, elle adapte l'exposition américaine « **Perles, une Histoire naturelle** » au Muséum d'Histoire naturelle sur une surface de 600 m². L'année 2008 marque également la collaboration de l'Agence avec **Jeff Koons** pour la scénographie de sa célèbre exposition d'art contemporain au Château de Versailles.

Une équipe d'experts sur un projet d'ampleur

A l'occasion de l'exposition universelle de Shangaï de 2010, la Région Alsace lui confie **la scénographie du Pavillon Alsace et celle de l'exposition temporaire « Alsace, Montagne des Vosges »**. En 2011, elle réalise la conception générale de la scénographie de l'exposition permanente et de tous les dispositifs muséographiques du Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux.

La Cité de la Mer de Cherbourg lui doit la conception, le suivi de réalisation de la scénographie de **l'exposition permanente « Titanic » en 2012**.

Elle collabore également avec des artistes plasticiens, metteurs en scène, musiciens et designers comme Ich et Kar, avec qui Clémence Farrell a obtenu à ses débuts, la bourse de Fondation Hachette Jeune Créateur Multimédia.

Une équipe projet dédié à l'Historial Jeanne d'Arc

Concernant l'Historial Jeanne d'Arc, Clémence Farrell sera assistée d'une équipe projet :

Hologramme de Jean Juvénal des Ursins



Maîtrise d'ouvrage pour tous les aspects qui touchent à la mise au point et à la coordination générale du projet.

- **Mélinée Kambilo** : scénographe et chef de projet de l'Historial Jeanne d'Arc. Diplômée des Arts décoratifs de Strasbourg, elle assure la coordination générale des projets entre tous les intervenants de la maîtrise d'œuvre et des entreprises notifiées afin de veiller au bon déroulement des études, de la réalisation et du chantier. Présente à toutes les phases, Mélinée Kambilo sera l'interlocuteur privilégié de la

Une équipe d'experts sur un projet d'ampleur

- **Charlotte Lessana : consultante en charge de l'accompagnement du contenu muséographique et audiovisuel.** Après des études d'histoire et de sciences politiques, elle s'est formée aux problématiques de l'image en travaillant sur de nombreux films documentaires. Sur le projet de l'Historial, elle sera chargée d'écrire les synopsis en concertation avec la direction artistique générale, tout en fournissant un accompagnement documenté pour la création des audiovisuels.
- **Patrick Mburé : conception lumière.** Collaborateur de Clémence Farrell depuis de nombreuses années, il a notamment assuré la conception des scénarios lumière de l'exposition « Titanic ». A l'Historial, il gèrera la conception et le suivi de chantier du lot éclairage scénographique.



Mapping architectural de la Cathédrale Notre Dame

- **Paul Viala : concepteur de dispositifs interactifs électromécaniques.** Associé à Clémence Farrell pour tous les projets de design de dispositifs muséographiques interactifs, il a une longue expérience dans le cinéma, puis dans la conception et la fabrication de mobiliers dynamiques. Son expertise sera requise pour le développement de tous les mobiliers dynamiques ainsi que pour la rédaction des cahiers des charges aux entreprises.

Une équipe d'experts sur un projet d'ampleur

- **Cyril Gros, Marianne Rapin, Ulrike Kessler : architectes et scénographes en charge de l'étude technique des projets.** Tout au long du projet, ces collaborateurs de Clémence Farrell assurent la partie bureau d'étude de l'agence à travers la réalisation de plans, 3D de travail, documents graphiques et pièces écrites descriptives du projet.
- **Louise de Gastines : responsable administrative.**

En complément de l'Agence Clémence Farrell, c'est un groupement qui est mobilisé sur le projet de l'Historial Jeanne d'Arc. Pour répondre à la spécificité et à l'ampleur du chantier, l'Agence a associé ses compétences aux entreprises **Anamnésia pour l'audiovisuel, et Patrick Hoarau pour les design graphique**. Concernant la recherche iconographique et négociation de droits, la société **XYZ'èbre a été sollicitée**.

Le numérique au cœur d'un projet innovant

L'esprit de la proposition scénographique de l'Agence Clémence Farrell a retenu l'attention du jury car il respecte le scénario écrit par CMC et validé par le comité scientifique. De plus, **il apporte des solutions muséographiques contemporaines et innovantes** pour rendre plus attractif le parcours lié à l'épopée de Jeanne d'Arc à travers son procès en réhabilitation et pour la seconde partie, représenter l'histoire et le mythe qu'elle a suscité à travers les siècles.

Mise en lumière d'une scène historique dans les alcôves



Une équipe d'experts sur un projet d'ampleur

Les techniques numériques innovantes sont utilisées sans encombrer les espaces de grande qualité historique et architecturale de l'Archevêché. **Le mapping 3D permet notamment de projeter sur n'importe quel volume**, piliers, colonnes ou encore la crypte gothique, des animations en 3D qui créent des métamorphoses, **un dispositif magique et peu contraignant techniquement**. Placées sur des socles, ces statues « vivantes » à taille humaine permettront au public d'être au plus près des personnages du récit.

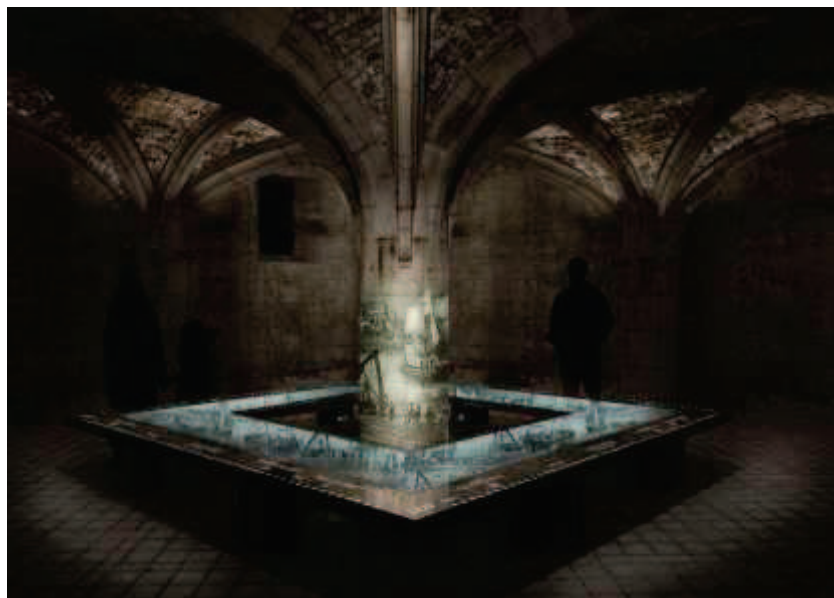


Table des cartes, où sont projetées cartes et séquences audiovisuelles

Des panneaux graphiques lumineux et dynamiques seront mis en place, lisibles à la fois en mode spectacle mais également lors d'une simple visite architecturale des espaces. **Gravés sur des verres transparents et mis en lumière par des LED animés**, ils offriront une présence permanente d'éléments de contenu afin de donner de la place à « l'écrit » en complément de l'audiovisuel.

La proposition de Clémence Farrell prévoit aussi des cartes animées pour donner au public des repères forts dans le récit à travers différents traitements : verres gravés et animés, maquettes topographiques proposant du mapping vidéo de grande échelle, et des règles curseurs chronologiques animés, **qui donneront la temporalité des récits**.

Déployé sur une surface de 950 m² (1360 m² si l'on ajoute la salle des Etats et la Chapelle d'Aubigné mises à disposition pour des expositions temporaires), l'Historial Jeanne d'Arc sera réparti sur 5 niveaux et 18 espaces, **pour une ouverture prévue fin 2014**.

Contact

Julie MOULAS
Attachée de presse de la CREA
02 35 52 95 66 / 06 16 21 38 54
julie.moulas@la-crea.fr