



## **Bilan Armada pour la CREA : de très belles réussites pour le plaisir de tous !**

La CREA se félicite du bilan très positif de l'édition 2013 de l'Armada. Les nombreuses animations proposées : la bulle d'air, les bars à eau, le spectacle « Cathédrale de lumière », le Cabaret de la dernière chance au 106 et l'exposition « Eblouissants reflets » musée des Beaux-Arts ont attiré de très nombreux visiteurs particulièrement ravis. Les transports en commun de la CREA, grâce au professionnalisme des équipes de la TCAR, ont également été très bien organisés dans ce contexte difficile et ont permis aux participants de profiter pleinement de la fête. Les chiffres de fréquentation des transports en commun sont éloquentes : ils sont même largement supérieurs à ceux de l'Armada 2008.

### **- Les transports en commun : le vent en poupe !**

Tout au long de la manifestation, le réseau Astuce a été considérablement renforcé. Voici les mesures phares mises en place :

- **création de deux parkings-relais à la périphérie du territoire** : le parking du Zénith au Sud (4000 places) et le parking de la faculté de lettres de Mont-Saint-Aignan au Nord (650 places) ;
- **renforcement important de la fréquence** des TEOR, métro, ligne 7 et lignes de bus majeures du territoire (21, 30, 32)
- par ailleurs, les lignes renforcées circulent jusqu'à **deux heures du matin**

### **Grand succès pour les transports en commun pendant l'Armada**

Les chiffres de fréquentation sont éloquentes. Pendant la période de l'Armada, **la fréquentation des transports en commun a explosé (comparaison avec les chiffres de juin 2012 sur la même période) :**

Métro : + 98%

TEOR : + 90%

Ligne 7 : + 44%

Ensemble du réseau : + 57%

**Même en comparaison avec l'Armada 2008, les chiffres sont largement supérieurs :**

Métro : + 33%

TEOR : + 77 %

Ligne 7 : + 82%

Ensemble du réseau : +29%

*Il est important également de noter que l'Armada 2008 avait duré deux jours de moins et que depuis 2008, la ligne 7 a été renforcée et de nouvelles rames de métro, de plus grande capacité, ont été mises en circulation.*

Les lignes TEOR ont été très empruntées par les visiteurs pour se déplacer sur le site et rejoindre le centre-ville, le parvis de la Cathédrale pour le spectacle son et lumière... Le reste du réseau (lignes de bus...) a été également très sollicité, prouvant que les habitants de la CREA ont décidé de laisser leur voiture de côté et d'utiliser les transports en commun pour se rendre à la manifestation.

**C'est pourquoi, les parkings-relais (P+R) spécialement mis en place pour l'Armada ont également également un grand succès** (les chiffres tiennent compte du nombre de voitures passées sur le parking-relai sur l'ensemble de la journée) :

**Zénith (4000 places) :**

- De 1000 à 2000 voitures en semaine
- 2500 voitures le dimanche 9 juin
- 5000 voitures le samedi 8 juin

**Campus (650 places + parkings alentours) :**

- De 600 à 1000 voitures en semaine
- 1500 voitures le dimanche 9 juin
- 2500 voitures le samedi 8 juin

Grâce à ce dispositif spécial de la CREA, parfaitement orchestré par les équipes TCAR, la fête peut se dérouler dans les meilleures conditions. Ceci démontre également la solidité et la performance du réseau Astuce dans son ensemble.

## - La Bulle d'air

Pendant l'Armada, du 6 au 16 juin, le hangar h2o s'est transformé en « bulle d'air », un lieu de découverte qui invitait petits et grands, touristes ou régionaux de l'étape, à marcher sur les traces de notre territoire. Dans la bulle d'air, les visiteurs suivent le courant à la découverte de cinq parcours thématiques et ludiques : vie culturelle, sportive et qualité de vie; gastronomie et agriculture; terre d'innovation; patrimoine et architecture; espaces naturels.

Environ **60 000 visiteurs** sont passés par la Bulle d'air.

Les bars à eau ont également remporté un grand succès : **50 000 gourdes ont été distribuées et plus de 30 000 litres d'eau plate ou gazeuse consommées.**

## - Cathédrale de lumière, projections sur la Cathédrale de Rouen

Deux nouvelles créations originales signées COSMO AV ont été projetées pendant toute la période de l'Armada sur la façade de la Cathédrale de Rouen. « Première impression » a pour thème l'Impressionnisme et « Jeanne(s) » traite du mythe de Jeanne d'Arc. Deux créations inédites, à la musique vibrante, aux réalisations graphiques d'une grande poésie qui ont su charmer les nombreux spectateurs. En effet, le spectacle a déjà été diffusé 16 soirs, avec en moyenne 9000 spectateurs. Ainsi, nous comptabilisons environ **140 000 spectateurs depuis le début de la diffusion** (calculés en fonction de la jauge de la place de la Cathédrale qui est bondée chaque soir). Le spectacle est visible jusqu'au 29 septembre pour tous ceux qui ne l'ont pas encore vu ou ceux qui souhaiteraient le revoir !

## - **Le Cabaret de la dernière chance au 106**

**Pendant l'Armada, le 106 s'est transformé en « Cabaret de la dernière chance » pour 10 nuits freaks et maritimes, une revue strictement réservée aux aventuriers en partance pour le nouveau monde !**

De nombreux visiteurs se sont rendus au 106 et ont apprécié sur coté alternatif et créatif, les invités-vedettes de qualité, la transformation du 106 pour l'occasion (décor, scénographie ...).

**6 spectacles complets sur 10, soit 2100 spectateurs en soirée**

Ouvertures en après-midi :

**Coiffure, tatouage, cinéma et bar : environ 5000 visiteurs**

## - **Fréquentation exposition « Eblouissants reflets » au musée des Beaux-Arts de Rouen**

L'Armada a permis de booster également la fréquentation de l'exposition « Eblouissants reflets » au musée des Beaux-Arts, avec une hausse de fréquentation moyenne de 40%. Ainsi, près de **9000 visiteurs** ont visité l'exposition pendant l'Armada avec un record de fréquentation samedi 15 juin de 2362 visiteurs. Depuis l'ouverture de l'exposition, on compte 55 620 visiteurs.

### **Contacts**

Marie MAHIEU-RIVALS

Attachée de presse CREA

02 32 76 69 03 / 06 20 87 51 83

marie.mahieu@la-crea.fr