



LE mag

#66 - OCTOBRE 2021

MÉTROPOLE ROUENNORMANDIE

ÉCONOMIE

L'ESPRIT D'ENTREPRISE



métropole
ROUENNORMANDIE

Chère Madame,
Cher Monsieur,

Depuis juillet 2020 nous avons amorcé de nombreux changements. Nous devons continuer et amplifier.

Nous faisons le pari que le rebond passera par le travail en équipe, à l'échelle des 71 communes et avec tous les acteurs concernés. C'est pourquoi nous organisons dès le début du mandat la 1^{re} édition de Métropole Rouen Normandie, Capitale du Monde d'Après. Une semaine de débats, conférences, forums, ateliers de travail, pour co-construire notre avenir. Nous relançons ce grand rendez-vous du 13 septembre au 10 octobre. Avec une logique simple : mettons en avant les solutions durables du territoire. Je vous invite à venir en nombre les 4 et 5 octobre au temps fort de cette année, le Forum de la résilience, que nous organisons en partenariat avec le journal « Le Monde » !

Pour le climat et pour faciliter notre quotidien, nous agissons pour les mobilités de demain : lancement de LOVELO, le nouveau service de location de vélos électriques, renforcement de la

desserte en transports en commun, multiplication et sécurisation des pistes cyclables, décarbonation de notre flotte de bus... Pour proposer une alternative à l'autosolisme, nous expérimentons jusqu'en décembre un partenariat avec Klaxit, leader européen du covoiturage domicile-travail. Il suffit de télécharger l'application gratuite Klaxit. Vous covoiturez (chauffeur ou conducteur) : pour chaque kilomètre parcouru, le conducteur est rémunéré et le trajet est... gratuit pour le covoituré ! Un concept gagnant-gagnant, pour le porte-monnaie et pour le climat ! Klaxit offre par ailleurs un gage de sécurité. Si le service ne trouve pas un conducteur au passager pour son trajet retour, le service paie un taxi. Adoptons le covoiturage !

Pour soutenir les acteurs économiques, nous avons engagé une série de mesures d'urgence. Nous déployons aujourd'hui un nouveau plan de relance de l'activité locale. La Métropole va commercialiser des chèques cadeaux à destination des salariés des collectivités et entreprises locales, mobilisables sur le territoire. Un fonds « Collectif Commerce » va être activé, pour

soutenir les actions collectives portées par les associations d'artisans-commerçants. La Métropole va également engager une vaste campagne de valorisation du « consommer local ».

Nous déployons en parallèle une exonération temporaire de la Cotisation Foncière des Entreprises pour les créations et extensions d'entreprises, ainsi que pour les Jeunes Entreprises Innovantes et les Jeunes Entreprises Universitaires qui investissent dans la recherche et le développement. L'objectif est d'attirer des entreprises spécialisées dans des secteurs stratégiques : santé, transition écologique, mobilités décarbonées, production d'énergies renouvelables...

Je vous souhaite à toutes et tous une agréable lecture de ce dossier du MAG consacré à l'économie locale et au rayonnement de notre Métropole.

Chaleureusement à vous,

Nicolas Mayer-Rossignol

Président de la Métropole Rouen Normandie



Vous avez une question, une réaction, un commentaire, une proposition ?

Soumettez-les au Mag par email (mag@metropole-rouen-normandie.fr) ou par courrier à l'attention de la rédaction du Mag, Le 108, 108, allée François-Mitterrand, CS 50589, 76006 Rouen Cedex.



Ce magazine est une publication de la Métropole Rouen Normandie.

Le 108 - 108, allée François-Mitterrand, CS 50589, 76006 Rouen Cedex

Tél. 02 35 52 68 10 - Fax 02 35 71 25 95 - e-mail : mag@metropole-rouen-normandie.fr

Directeur de la publication Nicolas Mayer-Rossignol **Directrice de l'information et de la communication externe** Anne Bécherel **Rédacteur en chef** Michaël Gossent **Rédaction** Sébastien Bailly, Stéphanie Gerbi **Conception graphique** IMAGE FRANCE **Mise en page** Nicolas Carbonnier, Stéphanie Lejeune, Céline Voisin, Alexis Foucart **Photos** Alan Aubry (sauf mentions contraires) **Impression** Imaye Graphic **Imprimé sur papier composé de fibres recyclées combinées à des fibres vierges issues de forêts gérées durablement.**

Tirage 255 000 ex. Dépôt légal octobre 2021 ISSN 2106 9581 Tous droits de reproduction réservés.

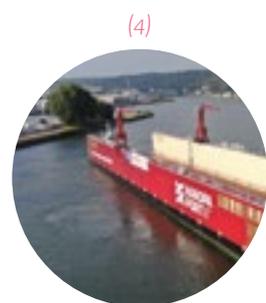
Si vous ne recevez pas le magazine, contactez ADREXO au 02 35 36 01 21.

SOMMAIRE

La plus grande
fête foraine
de province

Les 8 et 9 octobre, c'est **LE FESTIVAL DES DROITS HUMAINS**, à Neoma Business School. On en apprend plus avec Delphine Manceau (1), la directrice générale de l'école, **page 4**. Le droit de s'amuser, c'est **pages 6 et 7**, avec **L'ÉVÈNEMENT : LA FOIRE SAINT-ROMAIN**. C'est **page 10**, avec **LA FÊTE DU VENTRE**. Et aussi **pages 12 et 13** avec les **4 saisons du Parc** où renouer le contact avec la nature (2). Ce sont les sorties, en **pages BOUGER (16 à 19)**, mais aussi des places à gagner, **page 37**, dans **TENTEZ VOTRE CHANCE** ou des livres et de la musique à retrouver **DANS LES BACS**, **page 38**. Ce numéro, ce sont aussi des femmes et des hommes. Celles et ceux qui font vivre l'économie, dans le **DOSSIER**, **pages 20 à 27**. Mais aussi des lycéens très doués en maths, mis **EN LUMIÈRE**, **page 39**. Et aussi un champion de roller, et une championne de badminton (3), **page 5**, dans **ILS FONT L'ACTU**. Côté pratique, ne manquez pas **ROUEN MÉTROPOLE DANS MA POCHE**. L'appli vous est dévoilée **page 9**, et apprenez tout sur **MONTRI**, l'application pour mieux gérer vos déchets qui est décryptée **pages 30 et 31**. Impressionnantes, enfin, les dimensions du nouveau dock flottant arrivé à Rouen : découvrez-le **page 8 (4)**.

Il s'entraîne 8 à
10h par semaine





Former les futurs dirigeants d'entreprises, telle est la mission de Delphine Manceau. À Neoma Business School, elle veut les confronter aux enjeux de sociétés du monde contemporain.

Voilà quatre ans que Delphine Manceau dirige Neoma Business School. Elle reçoit dans son bureau, au premier étage du château qui sert de siège à l'école, au cœur du campus de Mont-Saint-Aignan, vue plongeante sur le parc. Elle n'y passe qu'une partie de son temps : Neoma, c'est aussi un campus à Reims, et un autre à Paris. Spécialiste du marketing et de l'innovation, elle entend ouvrir les étudiants de l'école aux sciences humaines et sociales : *« on essaie de dire clairement que les choix sont difficiles. On le voit sur les énergies par exemple, savoir quelle est la bonne solution, ce n'est pas évident. Être dirigeant d'entreprise, c'est être confronté à ces enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux... »*

Pour Delphine Manceau, l'innovation du moment, c'est le premier Festival des droits humains, que Neoma monte avec l'IRIS, l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques.

« Dans un monde globalisé, les questions du respect des droits humains et des libertés individuelles représentent des sujets majeurs, notamment pour les dirigeants d'entreprises que nous formons », explique-t-elle. Au programme du festival qui se tiendra les 8 et 9 octobre sur le campus de Neoma, des tables rondes et des têtes d'affiche dont Rony Brauman, médecin, ancien président de Médecins sans frontières, Nathalie Godard, directrice de l'Action d'Amnesty International France, Jean-François Delfraissy, président du Conseil scientifique Covid-19. Le festival où seront accueillies de nombreuses ONG est ouvert à toutes et tous.

La Métropole Rouen Normandie est partenaire du Festival des droits humains.



Programme détaillé et inscription sur www.iris-france.org



Triple médaille

Jeanne Rémy

Sourde de naissance, Jeanne Rémy a plutôt l'habitude de jouer au badminton avec des entendants dans son club de Maromme/Déville/Mont-Saint-Aignan (MDMSA). Les championnats de France de parabadminton, ouverts pour la première fois aux déficients auditifs, au début de l'été à Carquefou, étaient une grande découverte pour la jeune Rouennaise.

Elle en est revenue avec de beaux souvenirs - trois médailles (bronze en simple et double mixte, argent en double dames) - et l'envie d'intégrer l'équipe de France avec les championnats de monde et les JO de Paris dans un coin de la tête. Même si, à tout juste 18 ans et bac en poche, elle débute des études médecine et prévoit de réduire la compétition cette année.

Le goût de l'excellence

Dylan Freitas Dos Santos

Originaire d'Oissel, Dylan Freitas Dos Santos, a décroché la médaille d'or régionale et départementale au concours du meilleur apprenti de France en sommellerie. «Après une licence professionnelle métiers de

la gastronomie, j'ai fait une mention sommellerie au lycée hôtelier Georges-Baptiste à Canteleu. Les professeurs nous préparent bien au concours, composé de plusieurs épreuves comme un questionnaire de trente items, un service de vin en salle, une création de carte des vins, une proposition d'accords mets et vins, une dégustation à l'aveugle et une analyse sensorielle du vin. » Le jeune sommelier de 22 ans représentera la Normandie au concours national qui aura lieu à l'automne.



Sacré champion

Louis Colin

À seulement 17 ans, Louis Colin a remporté la médaille d'or au championnat d'Europe de roller de vitesse. Pour arriver à ce niveau, il s'inflige sans rechigner des tours de piste au Roller Club à Saint-Pierre-lès-Elbeuf. «J'ai commencé à 4 ans. J'ai suivi mon cousin qui était en équipe de France. La vitesse et la sensation de glisse m'ont tout de suite séduit.» Ses nombreuses heures d'entraînement n'ont pas empêché le jeune sportif de décrocher un bac S. Il concilie brillamment sport de haut niveau et études supérieures. «Je suis en première année STAPS et je souhaite ensuite intégrer une école de kinésithérapeute. Je m'entraîne, en moyenne, entre 8h et 10h par semaine. C'est très chronophage donc je dois faire des choix et privilégier les entraînements plutôt que voir mes amis. Je surveille aussi mon alimentation et la quantité de sommeil.» Avec tous ces sacrifices et un travail acharné, Louis vise le championnat du monde en novembre prochain.

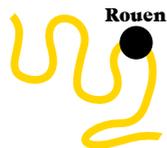




FOIRE LE RETOUR DE LA SAINT-ROMAIN

Tournez manèges ! Foncez petits bolides ! Les attractions de la foire Saint-Romain sont de retour à Rouen du 22 octobre au 14 novembre sur l'esplanade Saint-Gervais. Environ 220 attractions attendent petits et grands dans l'odeur des confiseries, des pommes d'amour, de la barbapapa et des croustillons. Des sensations fortes aux activités les plus familiales, il y en a pour tous les goûts et de toutes les couleurs. Trains fantômes, autos tamponneuses, pêche au canard, tir à la carabine, palais des glaces égaient la plus grande fête foraine de province. Attendez-vous à voir briller les yeux des enfants comme des plus grands et laissez-vous envoûter ! Pour l'occasion, les transports en communs seront renforcés. Et l'accès aux attractions se fera dans le respect des restrictions sanitaires en vigueur.





Nouvel atout pour le port



© Haropa

Le Port de Rouen conforte son activité de réparation navale avec son nouveau dock flottant arrivé fin août.

Bien que situé en fond d'estuaire, Rouen est un port maritime, leader pour l'exportation de céréales dans l'ouest de l'Europe. Le Port de Rouen dispose même d'un Centre de réparation navale (88 collaborateurs), pour assurer la maintenance de ses propres bateaux (dragues, vedettes...) et intervenir pour l'entretien d'autres engins nautiques (bacs, paquebots fluviaux, remorqueurs, bateaux-logement...). La construction et la réparation navales et Rouen, c'est une longue histoire, vieille de plus de mille ans, quand les Vikings se fournissaient en bois dans les forêts de Roumare et du Rouvray.

Le nouveau dock flottant arrivé à Rouen fin août va permettre au Port de conforter et renforcer cette activité de réparation. Il remplacera dès l'été 2022 l'actuel dock flottant, bientôt centenaire, mis en service en 1927.

Mise en service à l'été 2022

Le nouveau dock flottant est un monstre nautique long de 180 mètres et large de 37 mètres. Son voyage en mer et sa remontée de la Seine ne sont d'ailleurs pas passés inaperçus fin août. Avec de telles dimensions, il pourra mettre au sec des navires de 150 mètres de long et 30 mètres de large. Construit en 2014 en Turquie, le dock flottant a été acheté d'occasion à un chantier naval des Émirats Arabes Unis, où il était en activité. La Métropole Rouen Normandie a participé à hauteur d'un million d'euros à cet investissement de 18 millions d'euros.



Ma Métropole dans ma poche

Pour améliorer votre vie quotidienne, la Métropole Rouen Normandie rend l'information et les services publics plus accessibles. Installez l'application Rouen Métropole dans ma poche sur votre téléphone.

Trouvez la réponse à vos questions de tous les jours

Cherchez Rouen Métropole dans ma poche, dans votre appstore, sur iPhone ou Android. Et vous voilà avec une application qui va vite vous devenir indispensable. Jour après jour, elle va vous accompagner, en vous proposant l'actualité de la Métropole et celle de votre commune, mais aussi l'agenda des événements culturels. L'application fait le lien avec les concertations organisées par la Métropole, avec les initiatives en faveur du climat. Ensuite, à vous de personnaliser vos choix.

Le trafic routier ? Un clic. Vos itinéraires ? Un clic. La station de vélo Cyclic la plus proche ? Un clic. L'horaire du prochain bus ? Les concerts programmés au Zenith ? Les expositions des musées ? Le tri des déchets ? Votre facture d'eau ? Les offres d'emploi ? La qualité de l'air ? Tout est dans votre main. Selon les services que vous utilisez le plus régulièrement, vous pouvez réorganiser la page d'accueil de votre appli pour gagner encore plus de temps et aller à l'essentiel. Grâce à la géolocalisation, vous avez directement accès aux équipements culturels les plus proches de vous (ou les services publics, ou les lieux permettant de pratiquer le sport). Résolument pratique, l'appli Rouen Métropole dans ma poche vous donne même accès à la liste des toilettes publiques les plus proches. Et ce n'est pas fini : vous trouverez bien d'autres informations dans l'appli : les bornes de recharges électriques, les dates et lieux de distribution des sacs de collecte, les emplacements des parkings relais. Ma Métropole dans ma poche est une vraie mine d'or !





DE LA CRIÉE À L'ART

© DR

L'ancienne halle aux poissons à Elbeuf comprenait des étals en fer garnis de tables de marbre, pour la vente de poissons, volailles, fruits et légumes. C'est ici qu'avait lieu la vente à la criée. Le bâtiment, datant de 1882, est réhabilité pour devenir un lieu d'exposition et une résidence de création artistique d'arts visuels et numériques. Les travaux démarrés en septembre devraient s'achever en juin 2022. Le caractère architectural de la halle sera restitué avec la charpente métallique apparente et la couverture en zinc. À l'intérieur, la surface d'exposition prévue sera supérieure à 180 m². Un maximum d'éléments architecturaux d'époque seront conservés. La dimension environnementale apparaîtra tout au long du projet : étude de faisabilité pour un plancher chauffant, panneaux solaires, performance thermique, éclairage led, matériaux durables... La Métropole participe au financement des travaux dans le cadre du fonds de soutien à l'investissement communal.



SOUTIEN À LA SOLIDARITÉ

Les associations du champ de la solidarité peuvent bénéficier du soutien exceptionnel de la Métropole en déposant une demande avant le 31 décembre 2021. L'association Épicerie et Solidarité Solépi a ainsi reçu 10 000 euros. « Une aide bienvenue, se réjouit Grégory Péteil, le directeur. Pendant les confinements, nous avons dû faire face à une chute de notre fréquentation, donc des ventes, mais aussi des dons. » La crise passée, Solépi doit toujours se montrer inventive pour trouver de nouveaux circuits, de nouveaux fournisseurs, mutualiser avec d'autres structures. Créée en 2000, Solépi emploie 28 personnes, dont 14 en contrat d'insertion, et propose à ses bénéficiaires des biens de première nécessité à prix réduits (entre 10 et 30% de leur valeur). Solépi vient de relancer son espace coiffure à Saint-Sever.



vu.fr/aidesolidarite

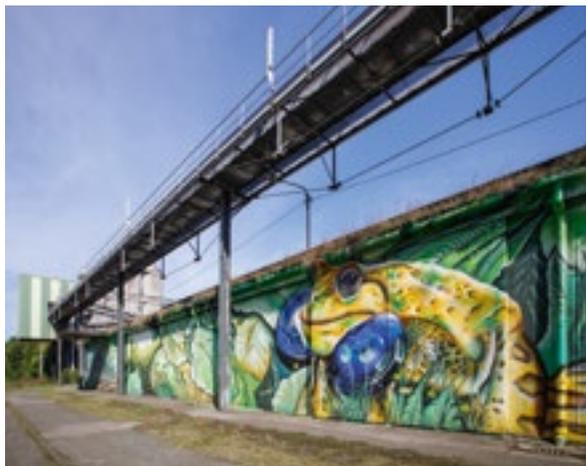
À TABLE ! À TABLE !

Les gourmands et gourmets ont rendez-vous à la Fête du ventre et de la gastronomie normande, organisée par l'association Rouen Conquérant, les 16 et 17 octobre. Deux jours de festivités pendant lesquels le quartier Vieux-Marché se métamorphose pour célébrer les produits du terroir. Plus de 180 producteurs se réunissent pour privilégier le bon, le sain et les circuits courts. Fruits, légumes, fromages, chocolats, charcuteries et autres produits vont titiller vos papilles. Des dégustations et démonstrations culinaires rythment ces deux journées. Les artisans et chefs n'ont qu'une seule et même envie : faire partager leur passion pour la gastronomie de notre région.

**Rouen, quartier du Vieux-Marché
Les 16 et 17 octobre**



© Jean-François Lange

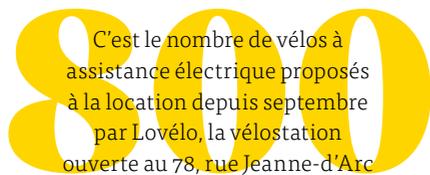


Fresque géante

Cent mètres de long, cinq de haut : la fresque peinte par Ecloz sur un hangar portuaire, à Val-de-la-Haye, est monumentale. Il a fallu 25 jours à l'artiste rouennais, en août, pour réaliser son œuvre, choisie parmi quatre propositions par les 730 habitants de la commune.

« J'ai avancé méthodiquement, partie par partie, explique le street-artiste. Tous les jours des personnes passaient me voir, et les voitures klaxonnaient en passant devant la fresque, avenue de Quenneport. »

À 38 ans, Ecloz se réjouit de voir ses œuvres reconnues : « Les mentalités changent et tant mieux ! »



C'est le nombre de vélos à assistance électrique proposés à la location depuis septembre par Lovélo, la vélostation ouverte au 78, rue Jeanne-d'Arc à Rouen. Le parc d'engins va être progressivement complété par des vélos pliants et des vélos-cargos, pour atteindre plus de 2 600 vélos en 2023.



www.reseau-atuce.fr

Marché nocturne

Depuis septembre, à Ymare, chaque premier samedi du mois, de 16h30 à 22h, c'est marché. Marché nocturne. Un marché pas tout à fait comme les autres. Les commerçants sont plus d'une quinzaine dans le parc du château, mais ce n'est pas tout. « Nous avons réfléchi à recréer de la convivialité au sein du village », explique Henrik Hiblot, conseiller municipal. Il sera donc possible de manger sur place, et, à chaque édition, une animation viendra ponctuer le marché en plein air. « L'idée c'est que les gens aient envie de rester », poursuit l' élu. Faire ses courses, dîner, assister à un concert ou un spectacle : tout un programme.

L'APPLI DU PERMIS



livret-driiven.fr

Vincent Coutey Noury et Thibaut Lannoy, respectivement diplômés de l'INSA et de l'ESIGELEC, ont créé l'application Driiven pour faciliter le suivi des leçons de conduite en voiture. Installés à Seine Biopolis à Rouen, ils sont accompagnés par Rouen Normandie Création. « Dans les auto-écoles, les élèves reçoivent un livret d'apprentissage, une version papier, permettant de noter les progrès du candidat. L'application Driiven anticipe l'obligation réglementaire du livret numérique. Avec Driiven sur sa tablette, le moniteur enregistre les leçons de conduite, renseigne les compétences travaillées, note les erreurs et peut lier des vidéos. Le candidat et le moniteur visualisent les trajets et les erreurs lors du débriefing, en fin de leçon » explique Vincent. De son côté, le candidat a les mêmes informations. Il a connaissance de l'état d'avancement de ses différentes compétences et accède à son livret depuis son smartphone, tablette ou ordinateur. Ils utilisent l'outil ensemble pour améliorer l'apprentissage.



AGIR DANS LA MÉTROPOLE



Les mains dans la terre

À l'occasion des 4 saisons du Parc et des 48h de l'agriculture urbaine, les samedi 9 et dimanche 10 octobre, profitez de nombreuses animations au Parc naturel urbain du Champ des Bruyères et à la ferme de Repainville.

L'agriculture urbaine et le jardinage sont à l'honneur les samedi 9 et dimanche 10 octobre, au Parc naturel urbain du Champ des Bruyères à Saint-Étienne-du-Rouvray / Sotteville-lès-Rouen et à la Ferme de Repainville à Rouen. Cet événement est l'occasion de montrer que la pratique du jardinage et la culture des légumes sont accessibles à tous, petits et grands, pour bénéficier d'une alimentation saine et pour le plaisir de se connecter à la nature. De nombreuses animations gratuites, notamment organisées par les associations Le Champ des Possibles et Triticum, sont prévues pendant ces deux jours.

Toutes les animations sont à réserver sur : www.les48h.fr/programmation (sauf mentions contraires)

Parc naturel urbain du Champ des Bruyères
rue du Madrillet
à Saint-Étienne-du-Rouvray /
Sotteville-lès-Rouen

Ferme de Repainville
3 bis, route de Lyons à Rouen

Toutes les animations sont accessibles sur présentation du pass sanitaire.



Programme complet sur metropole-rouen-normandie.fr

Samedi 9 octobre

au Parc naturel urbain du Champ des Bruyères, à la Ferme pédagogique :

09h30-17h30 : un espace famille vous attend à la Ferme avec des jeux, des quizz, une chasse au trésor, des devinettes...

10h à 12h00 : atelier « De la terre à l'assiette »

14h à 15h30 : balade botanique, découverte des plantes comestibles et médicinales du Parc

14h à 17h : chantiers participatifs pour tout savoir sur le maraîchage urbain

à la Maison du Parc :

À partir de 10h30 : portes ouvertes au magasin « Au petit marchand » et rencontre avec les producteurs

14h à 16h30 : atelier de fabrication du pain

Dimanche 10 octobre

au Parc naturel urbain du Champ des Bruyères :

8h30 à 10h30 : balade d'écoute et d'observation des oiseaux par la LPO Normandie, sur réservation 07 88 60 90 67 ou animations.normandie@lpo.fr

10h30 à 12h : visite de la ferme dans le cadre du festival ZigZag, inscriptions festivalzigzag.fr/events/la-ferme-des-bruyeres

15h à 17h : portes ouvertes au jardin des Bruyères

à la Ferme de Repainville :

10h à 17h : visites libres du jardin potager urbain

10h à 12h : fabrication de jardinières avec du bois de palettes

10h30 à 12h : atelier de fabrication d'un baume

14h à 15h30 : balade botanique pour découvrir des plantes comestibles et médicinales

14h à 17h : atelier « De la terre à l'assiette »

14h à 17h : ramassage de pommes et réalisation du cidre de Repainville

Programme non exhaustif

Réussite en solo



Il y a quatre ans, Mourad Jouddi s'est lancé seul dans la création d'entreprise.

« Je souhaitais être à mon compte. J'ai longtemps cherché une bonne idée pour franchir le pas. C'est ma femme qui a trouvé ! » La grande aventure débute pour Mourad.

Il ouvre un commerce de cuisson/vente de produits de boulangerie « Les Deux Cerises », dans la cité Rose à Canteleu. « Il y a une partie boulangerie et un côté sandwicherie, salades et snacking. Les clients choisissent les garnitures parmi les crudités, les légumes et aussi le poulet, la viande hachée... »

Le concept séduit les habitants. Le père de famille, diplômé en statistiques, ne regrette pas sa reconversion. « Si on a la volonté, on y arrive ! J'ai trois enfants, je dois gagner ma vie, je n'ai pas le droit de rater. » Les efforts, l'énergie et le courage de Mourad ont été récompensés. L'entrepreneur est lauréat du concours Créadie, dans la catégorie « Vitalité des Territoires ». Le concours est organisé par Adie Normandie, une association qui accompagne et met à l'honneur les entrepreneurs locaux. « Être lauréat m'a encore plus motivé. Aujourd'hui, je sais qu'il faut s'accrocher quand on veut quelque chose ! »

Les Deux Cerises
18, avenue Charles-Gounod à Canteleu

Plus d'infos sur
www.adie.org

Évasion à l'hôpital



L'association étudiante Cheer Up Rouen, en partenariat avec le Lions Club, a remis dix casques de réalité virtuelle au centre Henri-Becquerel pour les jeunes patients, de 15 à 25 ans, atteints de cancer. « 25 applications invitent à des promenades en pleine nature, encouragent à l'activité physique ou à la détente », précise Adrien Mourgues, président de Cheer Up Rouen. Après une expérimentation l'année dernière qui s'est avérée très concluante, le projet a pu voir le jour. « On s'est rendu compte que cela correspondait à un double besoin, celui des patients d'oublier la maladie, de s'échapper virtuellement, de se divertir, et celui des soignants de se détendre et se relaxer. » Créée il y a 10 ans par un ancien élève atteint d'un cancer, la fédération compte aujourd'hui une vingtaine d'antennes dont celle de Rouen qui regroupe trente bénévoles. « Notre mission principale est de rendre visite aux jeunes patients pour passer du temps avec eux et les aider à réaliser des projets. Les visites étaient temporairement suspendues avec la crise sanitaire. Nous avons pu les reprendre sur présentation du pass sanitaire ».

 cheer-up.fr

 Cheer Up Rouen

Le plaisir du bridge

 www.bridgeclubmsa.com

 Bridge Club Mont Saint Aignan Rouen Métropole

Il crée du lien social... « Le bridge est un jeu d'équipe, un sport cérébral qui entretient la mémoire. C'est un médicament sans effet secondaire, rien que du plaisir ! » s'amuse à répéter Jean-Louis Bion, président du Bridge Club de Mont-Saint-Aignan, joueur de bridge depuis 45 ans. Ce jeu de cartes s'apprend à tout âge. « Des cours, sur le temps du midi, sont proposés aux élèves volontaires, dans les collèges à Mont-Saint-Aignan, Bihorel et Bois-Guillaume. Des tournois ont lieu une fois par mois », explique Frédérique Bagot, chargée du pôle jeunesse. Au sein de la Maison du bridge à Mont-Saint-Aignan, le Club propose également des cours pour tous les débutants afin de maîtriser les techniques et le vocabulaire.





> The Last Internationale, Dalhia et Caravan Palace au 106.

© Anne-Laure Maillard

Culture : on compte sur elles

Sur scène, dans les coulisses, et même dans le public... Les femmes sont minoritaires dans les structures culturelles. Pour qu'elles comptent davantage, on va commencer par les compter, justement.

La sous-représentation des femmes dans les équipements culturels est visible et ressentie, sur notre territoire comme dans le reste de la France : il y a moins de femmes sur scène, moins d'œuvres de femmes jouées ou exposées ; il y a moins de techniciennes, moins de directrices et responsables de programmation. En revanche, elles sont majoritaires aux postes administratifs, dans la communication, à la billetterie...

« L'inégalité est perçue, mais on ne dispose pas de chiffres, constate Caroline Puech, responsable des équipements culturels au sein de la Métropole. La première étape, c'est mesurer, sans juger, pour s'améliorer. L'objectif n'est pas de décréter la parité parfaite, mais au moins de corriger. »

Initié par la Métropole Rouen Normandie, ce recensement va être réalisé à partir d'octobre dans les structures et les équipements culturels de l'Axe Seine, du Havre à Vernon, soit le périmètre de la candidature Rouen Normandie Capitale Européenne de la Culture 2028. Ce recueil sera rendu public et diffusé en mars 2022. L'état des lieux sera actualisé chaque année, à la même période et selon les mêmes critères, afin de mesurer l'évolution. Cet observatoire sera réalisé par HF Normandie, avec le soutien de la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité.

Les réflexions et actions ne vont d'ailleurs pas se limiter au quantitatif. Il s'agit de comprendre pourquoi les femmes sont sous-exposées alors qu'elles sont majoritaires dans les structures de formations. Ou d'intervenir auprès des jeunes filles qui ont tendance à s'auto-exclure de certaines pratiques. Le public est également pris en compte. « Il faut par exemple envisager la sécurité à la sortie des équipements, notamment après un spectacle : ce n'est pas forcément évident pour une femme de rentrer seule en fin de soirée. »

Sources : *ministère de la Culture, Direction générale de la création artistique, 2020. **Centre national du cinéma et de l'image animée, 2019. ***ministère de la Culture, DGCA, 2019 / Mission Diversité-Égalité, 2020. ****ministère de la Culture, secrétariat général, DEPS, 2020. *****Rapport « Inégalités entre les hommes et les femmes dans les arts et la culture » du Haut Conseil à l'Égalité, 2018.

LES FEMMES SONT :

23 % de réalisatrices de longs métrages en 2018**

25 % d'artistes exposées dans les FRAC entre 2013 et 2017*

32 % de photographes exposées dans les festivals en 2019*

PROGRAMMATION 2019-2020 :

1 % des opéras sont composés par des femmes*

1 % des représentations d'opéra sont mises en scène par des femmes*

37 % des spectacles de théâtre sont mis en scène par des femmes*

ALORS QU'ELLES SONT :

51 % dans les écoles de cinéma****

66 % dans les écoles d'arts plastiques****

93 % dans les écoles de danse*****

66 % dans les écoles de photographie*****

55 % dans les conservatoires de musique*****

10 rendez-vous

Les informations de ces pages sont données sous réserves des conditions sanitaires à la date des événements.



© DR

JEUNE PUBLIC

Au-delà des différences

Un poisson ne sait pas grimper aux arbres, mais cela ne veut pas dire qu'il est stupide pour autant. Alice, 12 ans, a un secret : elle ne sait pas lire. Petite fille futée, douée pour le dessin, elle use de subterfuges pour cacher ses difficultés. Elle craint d'être idiote jusqu'à l'arrivée d'un **nouvel** instituteur. Celui-ci détecte sa dyslexie et met en œuvre des méthodes permettant à Alice de reprendre **confiance** en elle : l'impossible devient possible. Cette lecture **sonore** *Comme un poisson dans l'arbre* aide à comprendre ce qu'est la dyslexie. Comment ces 10% de la population **perçoivent** le regard des autres et se sentent différents ?

Petit-Couronne, Le Sillon.
Samedi 23 octobre à 18h. À partir de 8 ans.



www.ville-petit-couronne.fr

EXPOSITION

JEUNESSE DE GUSTAVE

Le Musée national de l'Éducation (Munaé) célèbre le bicentenaire de la naissance de Gustave Flaubert avec l'exposition *L'élève Flaubert, nous étions à l'étude...*, qui s'intéresse au parcours scolaire de l'auteur et réunit pour la **première fois** des documents et objets de sa jeunesse. Le jeune Gustave forge **ses premières armes** au Collège Royal de Rouen - futur lycée Pierre-Corneille - où il est élève de 1832 à 1839. L'enseignement et les rencontres qu'il y fait sont **primordiaux** pour comprendre comment se forme le génie en devenir. Jeudi 7 octobre à 18h30, découvrez un spectacle *Gustave à Ernest*, au centre de ressources à Rouen, en partenariat avec le festival Terres de Paroles.

Rouen, Munaé, centre d'expositions 185, rue Eau-de-Robec.
Jusqu'au 31 octobre. Entrée gratuite au musée.
Spectacle au Centre de ressources, sur réservation uniquement
02 35 07 66 61 ou munae-reservation@reseau-canope.fr



www.reseau-canope.fr/musee/



© Eustache Hyacinthe Langlois, Portrait de Flaubert enfant, 1838. Bibliothèque municipale de Rouen.



© Murmur - Bart Grietens

JEUNE PUBLIC

Dans tous les sens

Le spectacle jeune public *Murmur* est du cirque-théâtre sonore qui stimule tous les sens. Avec des sacs à dos murmurants, un paysage d'enceintes et un compositeur acrobatique, Camiel Corneille construit un monde plein de sons. Un chat qui ronronne, un essaim d'abeilles, le souffle du vent... Camiel saute, tombe, roule et vole pour tenter de composer le monde. Soudain, un bourdonnement s'élève dans le public. Vous entrez alors dans un tourbillon de sons qui va chatouiller vos cinq sens.

Elbeuf, Cirque-Théâtre, les 22 et 23 octobre. Dès 4 ans.



www.cirquetheatre-elbeuf.com



© DR

FESTIVAL

Notes de blues

L'espace culturel Bourvil à Franqueville-Saint-Pierre accueille une nouvelle édition du Festival Blues Note, organisé par l'association La Passerelle, le 8 octobre. Le musicien Gaëdic Chambrier ouvre le festival, avec en invité Vincent Blanchard, leader du groupe de folk-rock Joad, et également compositeur de musiques de film. Après une première partie par le bluesman français Mr Hardearly, vous avez rendez-vous avec la tête d'affiche, Malted Milk, la bombe soul funk blues française.

Franqueville-Saint-Pierre, Espace culturel Bourvil, le 8 octobre. Réservations au 06 80 51 40 66.



passerelle.franceserv.com



TENTEZ VOTRE CHANCE

Pour gagner l'une des entrées mises en jeu, RDV page 37.

Les passionnés de culture japonaise se donnent rendez-vous à Chibi Rouen - petit Rouen en japonais - au Parc des Expositions à Grand Quevilly, les 30 et 31 octobre. Participez aux ateliers cuisine et calligraphie, arpentez le hall d'exposition à la recherche de la perle rare, faites chauffer vos cordes vocales sur l'opening de *Death Note* au karaoké et rencontrez les invités en conférence et en dédicace. Les jeux vidéos, mangas et cosplay sont au programme de ces deux jours. L'occasion de découvrir le pays du soleil levant, sa culture et ses talents.

Grand Quevilly, Parc des expositions, les 30 et 31 octobre.



chibirouen.fr

© DR

SALON

LE JAPON PRÈS DE CHEZ VOUS



BASKETBALL

C'est la **reprise** !

Rouen Métropole Basket affronte Antibes ce vendredi 15 octobre à 20h au Kindarena, pour le compte de la première journée du championnat de Pro B. À l'aube de cette nouvelle saison au deuxième échelon du basket français, les basketteurs rouennais ont peu de certitudes. Les matchs de préparation ont été perturbés par les absences et les blessures, empêchant le RMB d'aligner son équipe type. Mais ils pourront compter sur l'expérience de leur coach Alexandre Ménard, qui débute sa cinquième saison au RMB, et sur le soutien du public, qui peut revenir en nombre au Kindarena.

**Rouen, Kindarena,
vendredi 15 octobre, à 20h.**



rouenmetrobasket.com



Les parents viennent de mars les enfants du Mc Do

HUMOUR

Prêts à **rire** ?

Éclats de rire et bonne humeur sont les ingrédients du premier festival d'humour du Plateau Est qui se déroule jusqu'au 15 octobre.

Au programme : *Comme ils disent*

le 5 octobre à 20h30 à Boos

(réservation en mairie, Facebook de la ville et www.mairie-boos.com), *Marcus* le 8 octobre à 20h30 à la salle des fêtes du Mesnil-Esnard (réservation en mairie ou par téléphone 02 32 86 81 70),

Les parents viennent de mars les enfants du Mc Do, le 10 octobre à 17h au Centre Simone-Signoret à Amfreville-la-Mivoie (réservation sur www.amfreville-la-mivoie.com et au 02 35 23 65 36) et *Albert Meslay* le 15 octobre à 20h30 à la salle des fêtes de Belbeuf (réservation 02 35 80 26 12 et 06 26 55 47 86).



© Département 76

FÊTE DE L'AVIRON**RAMES EN SEINE**

Le Club nautique et athlétique de Rouen organise une course internationale d'aviron contre la montre, le 16 octobre : Le Défi Seine. Les équipages s'affrontent sur près de 8 km, au départ de Belbeuf, jusqu'au pont Flaubert à Rouen. À l'issue de cette première épreuve, les quatre meilleurs bateaux femmes et hommes se défient en duel lors d'un sprint de 500 m. Un nouveau duel attend les deux derniers bateaux, avec une arrivée devant le club, sur l'Île Lacroix.

De Belbeuf à Rouen, samedi 16 octobre de 13h à 17h.

 defiseine.fr

DANSE**Si vite**

Révéle au public dans les années 80, Dominique Bagouet est une grande figure de la nouvelle danse française. Vingt-neuf ans après la disparition de ce grand chorégraphe, la danseuse Catherine Legrand recrée l'une de ses pièces majeures : *So Schnell*. La danse, portée par douze danseuses et danseurs pleins d'énergie, est à la fois vive et légère mais aussi rageuse et tenace. Ces contrastes en font un spectacle explosif.

**Saint-Étienne-du-Rouvray, Le Rive Gauche.
Le 19 octobre à 20h30.**

 www.lerivegauche76.fr



© DR

CONFÉRENCE CHANTÉE**HOMMAGE À BRASSENS**

Boule et l'accordéoniste Sonia Rekis revisitent le répertoire de Georges Brassens, en démontrant ses influences musicales : le blues du *Fossoyeur*, le musette d'*Embrasse les tous*, la musique traditionnelle du *Petit joueur de flûteau* ou la tarentelle des *Funérailles d'antan*.

**Sotteville-lès-Rouen, Trianon-Transatlantique.
Mardi 12 octobre à 20h30.**

 trianontransatlantique.com



© Swan Cazaux



ÉCONOMIE

Ce qui compte vraiment

En matière d'économie, rien n'est jamais gagné. Des entreprises se créent, disparaissent, déménagent, grandissent... La Métropole anticipe et accompagne les changements. Et elle privilégie une vision à long terme qui concilie développement et qualité de vie.

Costés atouts, la Métropole Rouen Normandie a de quoi séduire. Avec près de 225 000 emplois et 36 000 entreprises sur son territoire, c'est un pôle tertiaire, industriel et portuaire de premier rang. Elle bénéficie d'un positionnement stratégique sur la vallée de la Seine et d'une très bonne accessibilité routière, ferroviaire, fluviale et maritime. Elle est à la fois connectée à l'Île-de-France, le plus important bassin de consommation français, et ouverte au monde via son port maritime, Haropa. L'excellence de ses établissements d'enseignement supérieur garantit aux entreprises un vivier de talents pour accompagner leurs évolutions. Ces atouts, il faut les faire connaître, les entretenir, et les développer. C'est tout l'enjeu de la stratégie économique mise en œuvre par la Métropole Rouen Normandie. Disponibilité des terrains et locaux, soutien à la création d'entreprise, attractivité, accompagnement des projets : les domaines d'action sont nombreux. Et les choix engagent la qualité de vie de tous, c'est pourquoi tout est fait pour privilégier les solutions qui préservent l'environnement et le cadre de vie.

2 questions à Abdelkrim Marchani



Vice-Président en charge de l'économie, l'attractivité, le numérique, l'Europe et l'international

Vous souhaitez concilier développement économique et social-écologie ?

La Métropole Rouen Normandie est idéalement placée pour attirer des entreprises et voir le nombre d'emplois augmenter. Mais cela doit se faire dans le respect de l'environnement, et en tenant compte des conséquences du changement climatique. Nous sommes naturellement attentifs sur ce point. Et nous avons de l'ambition. Nous privilégions les secteurs d'avenir, les énergies décarbonées. Nos dites « faiblesses » doivent devenir nos forces. Nous avons par exemple l'ambition de devenir un pôle d'expertise sur la dépollution des sols.

Comment s'organise le soutien à l'économie ?

Nous travaillons à la promotion des filières de notre territoire, et à ce que tous les acteurs travaillent ensemble. C'est le cas dans le numérique, par exemple, qui peut apporter à tous les domaines. L'idée générale est d'augmenter la part de services et productions à forte valeur ajoutée. Des produits moins chers, tout le monde peut le faire. Et nous accompagnons les entreprises qui ont besoin d'espace pour s'installer ou se développer, avec une politique ambitieuse sur les friches, notamment. Et cela doit se construire avec l'enseignement supérieur et la recherche qui est un pilier important du développement économique.

Friches fraîches



Un terrain, un lieu, un emplacement : une entreprise qui s'installe, ou se développe, c'est très vite une question de locaux, de surface, d'accès. Des questions foncières : c'est-à-dire des questions d'espaces disponibles, de mètres carrés de bureaux ou d'entrepôts, de liaison routière, ferroviaire, voire fluviale. Pour permettre aux entreprises de s'installer dans la Métropole et de favoriser son développement économique, il faut proposer des solutions adaptées.

Comme les entreprises vivent, certaines se déplacent, se restructurent, ou grandissent, les besoins évoluent en permanence, et l'offre de terrains ou de locaux disponibles également. À l'échelle d'une Métropole, c'est comme un casse-tête géant qui doit être résolu en permanence de la manière la plus fluide possible. Pour y parvenir, les services de la Métropole évaluent les besoins à venir et tiennent à jour la liste des possibilités d'implantation. Et les contraintes sont multiples. Afin de lutter contre le réchauffement climatique, et pour la biodiversité, on évite d'étendre les zones artificialisées. Si l'on empiète encore sur des zones naturelles, c'est

qu'ailleurs des terrains sont rendus à la nature. Le plus souvent, c'est sur des friches, où il y avait déjà des entreprises, que l'on choisira de reconstruire ou réaménager, pour reconstruire la ville sur la ville. Mais les choses se compliquent encore un peu. De nombreuses friches présentent des signes de pollution des sols, qu'il convient de traiter. Les techniques à mettre en œuvre demandent du temps, et cela veut donc dire qu'il faut attendre avant que des entreprises puissent s'installer. Et, parfois, les friches sont restées si longtemps à l'abandon que la nature y a repris petit à petit ses droits. Des arbustes, bientôt des arbres, et, avec eux, une faune parfois protégée, qu'il convient de préserver. À tout cela s'ajoutent des négociations : à qui appartiennent les terrains ? Qui peut les racheter ? À quel prix ? Les conditions économiques à prendre en compte pour que les opérations de réhabilitation soient acceptables peuvent également compliquer le déroulement d'une opération qui ne concerne pas que les entreprises : une friche est aussi un réservoir d'espace public, d'habitations, de voirie et... de nature.



Biens bien acquis

Début 2021, pour accélérer la constitution d'une réserve foncière, la Métropole a mis en place un groupe de travail technique comprenant la direction de l'aménagement et des grands projets et le département développement économique sous le pilotage de la Direction administration, stratégie et action foncière. Ce groupe est chargé d'évaluer l'opportunité d'acquérir des biens, une décision qui est prise par les élus. Trois types de biens sont prioritaires :

- **Des biens de grande superficie** : des terrains de plus de 2 ha ou des biens immobiliers d'au moins 2 000 m².
- **Des biens à vocation industrielle ou logistique.**
- **Des sites bénéficiant d'un très bon accès aux grandes infrastructures routières**, voire aux réseaux ferroviaire, fluvial et maritime.



Une fois une friche acquise, viennent les étapes de la dépollution, puis de la remise en état avant la commercialisation, des étapes qui peuvent prendre plusieurs années.

En bonne intelligence



Au premier étage de l'immense bâtiment en brique Seine Innopolis, à Petit-Quevilly, Yassir Karroute reçoit dans un bureau semblable à celui dans lequel il a commencé là en juin 2018. Le patron de Redlab était seul, à l'époque. Il est aujourd'hui à la tête de 25 salariés qui travaillent dans le domaine de l'intelligence artificielle. Trois ans dans la pépinière Rouen Normandie Création, une initiative de la Métropole Rouen Normandie. À 38 ans, une carrière internationale derrière lui, l'ingénieur était au départ à la recherche de locaux. Ce qu'il a découvert, c'est un écosystème. « *C'est l'histoire d'une rencontre*, explique-t-il aujourd'hui. *Hervé Wioland m'accompagne depuis le premier jour. Nous avons établi une relation de confiance, informelle. Apprendre seul ne suffit pas : avoir un interlocuteur, c'est échapper à la solitude du chef d'entreprise.* » Mieux que cela : le Chargé d'accompagnement des entreprises de Rouen Normandie Création apporte conseils, met en contact, aiguille vers des solutions. « *Tout se fait de manière très naturelle* », précise Yassir Karroute qui prévoit dix recrutements dans l'année, et va quitter la pépinière fin 2021. Mais il restera tout près, en passant de la pépinière à l'hôtel d'entreprises, toujours à Seine Innopolis.

**Rouen
Normandie
Création**

Le réseau des pépinières et
hôtels d'entreprises de la Métropole



Alors qu'une entreprise sur deux disparaît dans les cinq ans qui suivent sa création, **Rouen Normandie Création** est un réseau de pépinières et d'hôtels d'entreprises mis en place par la Métropole Rouen Normandie qui propose un parcours d'accompagnement personnalisé du porteur de projet et du chef d'entreprise.

Les pépinières-hôtel d'entreprises :

Seine Innopolis, Petit-Quevilly :

activités numériques et innovation

Seine Créapolis, Déville lès Rouen :

tous secteurs d'activités

Seine Écopolis, Saint-Étienne-du-Rouvray :

activités en lien avec l'écoconstruction

Seine Créapolis sud, Petit-Couronne :

tous secteurs d'activités

Seine Biopolis, Rouen : activités liées à la santé



Renseignements

rouen-normandie-creation.fr



2 questions à Frédéric Granotier

Président de Rouen Normandy Invest

Quels atouts de la Métropole peuvent convaincre les chefs d'entreprise de s'y installer ?

En relocalisant ma propre entreprise en Normandie, je me suis vraiment rendu compte des atouts du territoire ! Le premier, c'est la proximité de l'Île-de-France et de la façade maritime, sur cet axe Seine qui facilite la logistique, l'accès aux matières premières, les déplacements... Ensuite, la qualité de la main-d'œuvre. C'est une constatation de chef d'entreprise : nous avons ici une main-d'œuvre de qualité, compétente, motivée et consciencieuse. Et la Métropole sait accueillir : les entreprises se sentent les bienvenues. La qualité de l'accueil, c'est absolument fondamental pour un chef d'entreprise !

Comment fait-on pour que ces qualités soient reconnues ?

Rouen Normandy Invest (RNI) intervient comme facilitateur pour tout projet d'implantation et assure un accompagnement sur mesure aux porteurs de projets. RNI est très présent sur les salons professionnels, en France et dorénavant à l'étranger. Depuis deux ans, nous avons intensifié nos campagnes sur les réseaux sociaux : notre page LinkedIn compte désormais plus de 10 000 abonnés. Nous réfléchissons aussi à d'autres actions et démarches innovantes. Mon objectif, c'est d'accroître le nombre d'implantations d'entreprises venant de l'international. Nous anticipons, par ailleurs, l'impact majeur du télétravail sur l'organisation des entreprises. Notre territoire, grâce à la qualité de vie qu'il offre, possède de formidables atouts à faire valoir !

Axelle Ayad : « L'écosystème est favorable »

Lorsqu'elle a créé MaPatho fin 2018, Axelle Ayad s'est d'abord installée à Paris. Mais après six mois, elle a choisi de déménager son entreprise à Rouen. **MaPatho, c'est un service qui met en lien des patients atteints de pathologies chroniques avec des soignants.** « **Nous avons été suivis par Normandie incubation, et accueillis à la pépinière Seine Biopolis, gérée par la Métropole** », explique la cheffe d'entreprise. Deux ans et deux levées de fonds plus tard, MaPatho emploie neuf personnes. « **À Rouen, on est mis en avant, on gagne en visibilité et en propulsion** », se réjouit Axelle Ayad qui travaille avec des entreprises locales. « **En matière de e-santé, l'écosystème est très favorable** », conclut-elle.



Relance du commerce

La période de crise sanitaire a été compliquée pour les commerçants, les artisans et les établissements touristiques. La Métropole Rouen Normandie met en place un plan de relance du commerce en trois volets.



1 - Des chèques cadeaux à l'échelle de la Métropole

En renfort ou en élargissement des dispositifs existants, la Métropole propose la commercialisation de chèques cadeaux à l'échelle du territoire métropolitain. Ce dispositif favorise les dépenses dans l'économie locale. Les chèques cadeaux sont commercialisés auprès des particuliers ou des employeurs qui souhaitent en faire profiter leurs salariés.

2 - Un fonds de soutien en faveur du commerce de centre-ville

La Métropole crée un fonds de 250 000€ pour soutenir financièrement les actions collectives portées par les associations d'artisans-commerçants du territoire en faveur du commerce de centre-ville : projets d'animations, d'événements, ainsi qu'expérimentation et développement d'outils innovants.

3 - Campagne de promotion et de communication

La Métropole travaille à une campagne de communication avec pour objectif de valoriser le tissu commercial et artisanal local, en mettant en avant le « consommer local ». L'enveloppe mobilisée pour la mise en place de cette action est de 70 000€.

Les actions déjà mises en place

- **Exonération des loyers** de mars à mai 2020 et de décembre 2020 à février 2021 pour les jeunes entreprises en création hébergées en pépinière ;
- **Participation au financement** des fonds de solidarité normands Impulsion Relance Normandie, Impulsion Résistance 1 et 2 et du fonds prêt relève solidaire de France Active Normandie ;
- **Exonération des loyers** d'avril et mai 2020 pour les entreprises les plus impactées hébergées dans des locaux propriété de la Métropole ;
- **Mise en place d'une plateforme d'e-learning** dédiée au numérique, Métropole Position, pour accompagner le maintien, puis la relance de l'activité ;
- **Mise en place d'une aide au loyer** à destination des entreprises fragilisées par la crise, sur la période du 1^{er} octobre au 31 décembre 2020, puis la prorogation de ce dispositif sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars 2021 ;
- **Possibilité de reporter les reversements de taxe de séjour** pour les hôteliers et hébergeurs professionnels indépendants pendant la crise sanitaire ;
- **Accompagnement individuel des entreprises** qui ont sollicité l'aide du service Action Économique de la Métropole.

« L'économie n'est pas incompatible avec l'écologie »

La Métropole Rouen Normandie accompagne les entreprises qui s'engagent pour le climat.

Trois ans après avoir signé l'accord de Rouen pour le climat, Laurent Charbonneau ne regrette rien. Mieux, le patron de Sopano considère que son investissement pour l'environnement et dans la lutte contre le réchauffement climatique est rentable pour son entreprise. « *L'économie n'est pas incompatible avec l'écologie* », explique-t-il. Sopano est implantée à Saint-Pierre-lès-Elbeuf, où elle produit des étiquettes adhésives pour la grande distribution.

Sopano a notamment mis en place un plan de déplacement, réduit ses déchets, planté un verger, installé des bornes de recharge pour véhicules électriques, remplacé tous ses éclairages par des LED, optimisé les déplacements de ses commerciaux pour réduire le kilométrage... Des moutons d'Ouessant paissent à l'extérieur des bâtiments. Dans les couloirs et les ateliers de l'entreprise, des panneaux diffusent des conseils sur les bons gestes à adopter pour préserver l'environnement. Et les 80 salariés adhèrent à la démarche.

De quoi apporter sa pierre aux objectifs de la Métropole d'ici 2050 : diminution des gaz à effet de serre de 80%, diminution de la consommation d'énergie de 50%, multiplication par 2,5 des énergies renouvelables à l'échelle du territoire.



Et ce n'est pas fini. « *Nos clients sont sensibles à notre engagement, cela joue en notre faveur : c'est presque un prérequis pour remporter des marchés. Et c'est un atout majeur au moment des recrutements : pour les jeunes, ces valeurs sont importantes* », constate le patron. Sopano travaille actuellement avec la Métropole Rouen Normandie à la poursuite de ses engagements. « *Nous cherchons à valoriser nos déchets. La Métropole nous accompagne dans la recherche de nouveaux débouchés, se réjouit Laurent Charbonneau. Le travail avec la Métropole nous aide à avancer, à avoir des contacts qu'il est parfois difficile à obtenir avec des entreprises qui ont la même sensibilité et, à plusieurs, nous pouvons nous lancer dans des chantiers que nous n'aurions pas ouverts tout seul.* »

Votre entreprise veut s'engager pour l'environnement ?

Contact : Aurélie Liebmann, chargée de développement économique transition écologique : aurelie.liebmann@metropole-rouen-normandie.fr

**GROUPE DE LA MAJORITÉ
MÉTROPOLITAINE :
SOCIALISTES ET CITOYENS
RASSEMBLÉES**

Tout pour l'économie locale !

La Métropole a été au rendez-vous de la solidarité face à la pandémie, auprès des entreprises, des commerçants, des artisans et des salariés : Plan Local d'Urgence Solidaire (PLUS) de 10M d'€, exonération des loyers d'entreprises, participation au fonds Impulsion Relance, mise en place d'une plateforme d'e-learning dédiée au numérique, reports des reversements de taxe de séjour pour les hôteliers et hébergeurs professionnels indépendants... En complément de ces mesures d'urgence, nous déployons dès à présent une stratégie globale de rebond : un plan de relance du commerce métropolitain. Des chèques cadeaux vont être commercialisés auprès de plusieurs entreprises et collectivités à destination de leurs salariés. Ils seront utilisables chez des commerçants et artisans du territoire. Nous activons un fonds « Collectif Commerce » pour soutenir les actions collectives portées par les associations d'artisans-commerçants, et engageons une campagne sans précédent pour inciter au « consommer local ». En parallèle, la Métropole va octroyer des exonérations en matière fiscale, pour attirer de nouvelles implantations ou extensions d'entreprises dans des domaines clefs : énergies renouvelables, santé, transition écologique, mobilités décarbonées... Nous faisons bloc pour soutenir nos entreprises et les salariés !

**Mélanie Boulanger et Pascal Baron,
co-présidents du groupe**

**GROUPE ÉLUS
INDEPENDANTS POUR
UNE MÉTROPOLÉ
DES TERRITOIRES**

Un Palais des congrès... pour quelle ambition ?

Un projet de Palais des congrès à Rouen pourrait voir le jour. C'est en tous les cas ce qu'a annoncé le Président de la Métropole. Ce n'est pas la première fois que le sujet revient dans le débat public. Un grand groupe mutualiste, bien connu, avait tenté de le relancer avant d'y renoncer, faute d'équilibre financier. Disons-le clairement : notre territoire a besoin d'un palais des congrès et nous y sommes favorables, tout en sachant qu'il y a près de 40 palais des congrès en France et que quasiment aucun n'est rentable. Ce type d'équipement doit donc être pensé à la fois dans son modèle économique et dans son environnement global. Sinon, qui paiera le déficit de cet équipement ? Et où l'installer, l'emplacement évoqué n'étant pas forcément le plus opportun, ni le plus accessible en transports en commun ? Et que fait-on du Chai à vin voisin, le projet de casino ayant été victime des accords électoraux avec les verts ? Enfin, quelle complémentarité avec le Zénith ou le Parc Expo ? Tout cela sans axe de contournement de la ville, ce qui ne peut que pénaliser le projet. Enfin, peut-on être décroissant comme l'est la majorité actuelle et rêver d'accueillir des congrès venus de toute la France voire d'Europe ? À vélo peut-être ?

**Laurent Bonnaterre,
président du groupe**

**GROUPE LA MÉTROPOLÉ EN COMMUN
- LES ÉLUS MUNICIPAUX POUR UNE
MÉTROPOLÉ CITOYENNE SOCIALE
ET ÉCOLOGISTE**

Le mandat d'Emmanuel Macron a précipité la précarité dans laquelle se trouve des milliers d'étudiants et d'étudiantes. Depuis son arrivée au pouvoir en 2017, le coût de la vie étudiante a augmenté chaque année, avec une hausse globale de 10 %. De plus, ce sont près de 42 millions d'aides directes qui ont été supprimées depuis 5 ans. Loyers, nourriture, frais d'inscription, internet... les dépenses étudiantes sont élevées. Pour subvenir à leurs besoins et payer leur année d'études, la moitié des étudiants et des étudiantes sont dans l'obligation de se salarier, mettant en péril celle-ci. Cette situation risque fortement de s'aggraver. Au-delà des étudiants, la jeunesse est durement touchée par la crise, la précarité, le chômage avec des conditions de vie et d'étude de plus en plus difficiles. Dans le débat des régionales, les formations de gauche et écologiste ont proposé de mettre la gratuité pour les moins de 26 ans pour les TER. Dans notre métropole, une majorité existe pour mettre en place cette gratuité pour les transports en commun. Cela doit se faire sans toucher aux investissements, sans augmenter les impôts. C'est un geste fort de solidarité et d'accès gratuit aux mobilités pour cette jeunesse durement touchée par cette crise. Passons maintenant des paroles aux actes.

**Pascal Le Cousin,
président du groupe**

**GROUPE DES ÉCOLOGISTES,
SOLIDAIRE ET CITOYEN**

Fin août, à Cléon, 2 hectares d'arbres cinquantenaires ont été complètement détruits en quelques jours par la municipalité. 4 hectares supplémentaires sont menacés, un peu plus loin dans la même commune, par un projet de ZAC. Plus que jamais aujourd'hui, il faut stopper la destruction des espaces naturels et la bétonnisation, si nous voulons lutter contre le dérèglement climatique et préparer notre adaptation à ses impacts. Cet été, les éléments climatiques destructeurs se sont multipliés, jusqu'aux terribles inondations dans le Gard à la mi-septembre. Le rapport du GIEC publié en juillet est sans appel, c'est maintenant qu'il faut agir, y compris si cela veut dire revoir ou stopper des projets en cours. Plus tard, ce sera trop tard.

Pour ces raisons, nous avons voté contre le PLUI de la Métropole en février 2020. Depuis, nous multiplions nos appels à une révision de ce PLUI pour y intégrer en urgence l'objectif de Zéro artificialisation des sols. Des dizaines de projets menacent encore des espaces naturels dans notre Métropole, alors qu'il faudrait dès maintenant les sanctuariser. Nous avons prononcé en janvier l'État d'urgence climatique. L'arrêt de la bétonnisation, et la préservation de nos poumons verts, doivent être des priorités absolues pour répondre à cette urgence.

**Sylvie Nicq-Croizat et Cyrille Moreau,
co-présidents du groupe**

**GROUPE CONSTRUIRE
ENSEMBLE - SANS ÉTIQUETTE**

Alors que se tenait le festival Graines de jardin au Jardin des Plantes les 11 et 12 septembre derniers, cet événement n'a fait que nous rappeler l'importance d'œuvrer, ensemble, à la préservation de notre biodiversité. Il est de notre devoir désormais d'en faire notre leitmotiv et d'adopter, à notre échelle et au quotidien, divers gestes et astuces afin d'œuvrer tout à chacun pour notre planète. Il nous faut également nous détacher de cette seule « conscientisation » quant au dérèglement climatique auquel nous faisons face afin de mener des actions concrètes pour une écologie plus inclusive, pour une écologie s'adaptant à l'ensemble de nos concitoyens.

Il apparaît plus que vital désormais de nous investir plus largement dans la transition énergétique et de nous impliquer dans cette lutte contre le réchauffement climatique, de sortir d'une forme d'entre-soi lorsque sont abordées les questions écologiques. L'écologie se doit d'être plus populaire. La démocratie participative est la clé : il s'agit, à travers elle, de prendre davantage en compte les besoins de chacun. De les saisir, et de trouver des solutions afin que tous puissent bénéficier d'un monde plus vert.

Nous avons les clés en mains pour préserver l'environnement, sa faune et sa flore.

Notre monde évolue. Évoluons avec lui !

**Thierry Chauvin,
président du groupe**

**MÉTROPOLE AVENIR,
ÉLUS DE LA DROITE RÉPUBLICAINE
ET DU CENTRE**

Peut mieux faire

Un an ! Cela fait un an que la nouvelle majorité administre notre métropole. Au dernier numéro de ce magazine, cette majorité vous exposait son bilan et les superlatifs ne manquaient pas : 'Rouen Métropole, Capitale du Monde d'Après', 'préparer l'avenir', 'Relance et accélération'... Merveilleux ! Au terme du mandat, en 2026, il est donc certain que tout ira pour le mieux, tant pour l'attractivité de notre territoire que dans nos vies quotidiennes.

Mais, en réalité, que constatons-nous ? La Métropole n'a : ni relancé le contrat de territoire reprenant ses grandes orientations, ni initié de nouveaux projets d'aménagement des friches industrielles, ni lancé une nouvelle réflexion sur la collecte des déchets, ni remanié le réseau de transport en commun pour le rendre plus accessible. En revanche, elle a : compromis le contournement Est de Rouen, banni la 5G, rejeté l'arrivée de nouvelles implantations d'entreprises créatrices d'emplois.

Si la Métropole a su répondre présente sur certains dossiers importants, beaucoup d'autres ont été négligés. Au mieux ils ont fait l'objet de mesurètes, au pire ils ont été traités sous un angle idéologique et partisans ou tout bonnement oubliés, cela au détriment des attentes légitimes des habitants et des acteurs de notre agglomération.

**Julien Demazure,
président du groupe**

L'appli Mon tri : comment ça marche ?



Pour faciliter la gestion de vos déchets, la Métropole a lancé l'appli Montri. Simple, pratique, gratuite et rapide, elle permet à chacun de mieux trier ses déchets et de disposer de toutes les informations pratiques sur les collectes. Zoom sur les cinq services pratiques de l'appli.

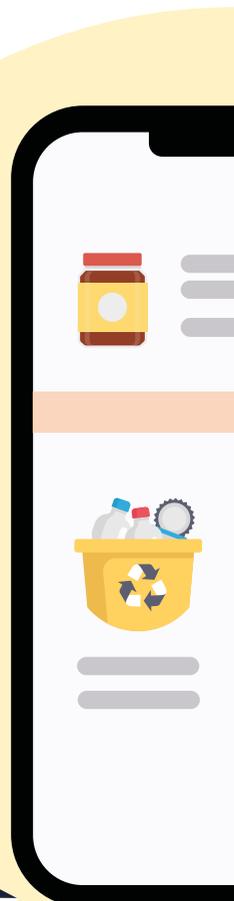
Actualités et événements

Restez informé sur toutes les dernières nouvelles, comme un **changement d'horaires d'une déchetterie** ou **l'installation de nouvelles colonnes de déchets...**



Guide du tri

Scannez l'emballage directement avec votre smartphone pour savoir instantanément où le jeter. Outre les consignes de tri, vous avez également les valeurs nutritionnelles du produit et les allergènes. S'il n'y a pas de code-barres, il suffit d'entrer le nom de l'objet ou du produit dans le moteur de recherche.





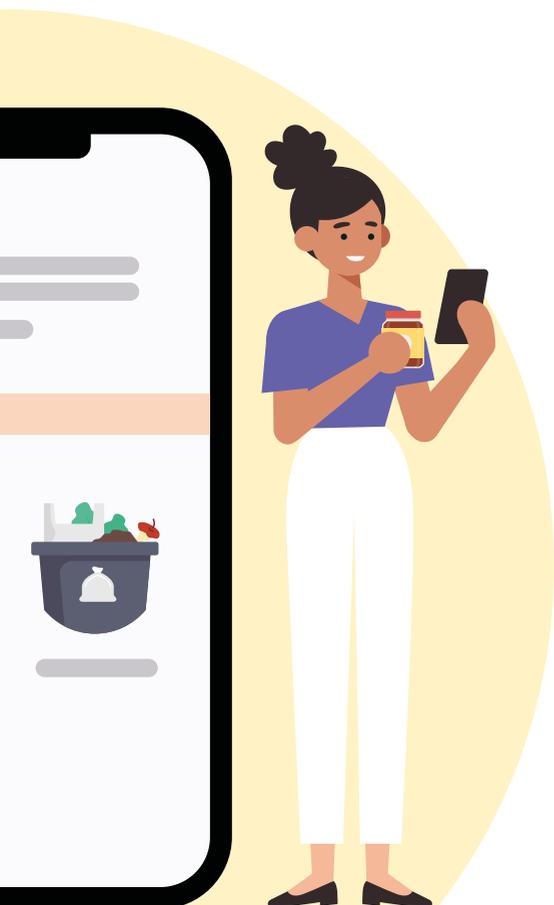
Carte des points de collecte

Grâce à la géolocalisation, vous trouvez facilement les points d'apport volontaire à proximité. Cette carte est un outil supplémentaire dans la lutte contre les dépôts sauvages. Elle indique également l'emplacement et les horaires d'ouverture des déchetteries.

Calendrier des collectes

Vous voulez savoir **quand sortir votre bac ou sac pour les collectes d'ordures ménagères, de déchets recyclables ou encore de déchets verts** pour les secteurs concernés ?

C'est dans cette rubrique.



Demandes et signalements

Vous pouvez signaler aux services d'éventuels dysfonctionnements en temps réel : **un dépôt sauvage, une borne cassée ou une anomalie de collecte.**

Vous pouvez également **demandeur un nouveau bac ou prendre un rendez-vous pour le ramassage des encombrants.**



SANDRINE LEBON

Chaque mois, un habitant nous parle de sa Métropole... et désigne qui lui succédera dans le prochain Mag.



Vendeuse à domicile indépendante, Sandrine Lebon a des semaines bien remplies. Elle organise et anime des ateliers culinaires chez des particuliers pour la vente d'ustensiles de cuisine d'une marque très connue. Lors de ces ateliers, Sandrine met en évidence les avantages et les astuces des produits de la marque.

« J'ai commencé à temps partiel, pour un complément de revenu. Puis, j'ai sauté le pas et c'est devenu mon travail à temps plein. Aujourd'hui, en parallèle, je manage une équipe d'animatrices. J'aime mon métier donc je ne compte pas mes heures, la semaine comme le week-end. » Sandrine trouve quand même du temps pour ses loisirs favoris comme la cuisine, la randonnée en famille ou les concerts. *« J'écoute de la musique métal, ça m'aide à me détendre ! »*

**J'aime mon
métier donc
je ne compte
pas les
heures**

Votre lieu préféré ?

Le bord de Seine, peu importe où. J'habite à Oissel, près de la Seine et j'apprécie particulièrement cette proximité avec le fleuve.

L'endroit que vous faites découvrir à des proches en visite ?

Le parc du château de la Marquise à Oissel. C'est un jardin à la française qui plaît aux amoureux de la nature. Il y a aussi une aire de jeux pour les petits. C'est le point de départ de circuits de randonnées.

Votre prochaine découverte ?

Le Musée des Beaux-Arts à Rouen. J'ai déjà vu une exposition éphémère, mais pas encore l'exposition permanente.

En une journée, on fait quoi pour découvrir le territoire ?

On visite Rouen et on suit le cours de la Seine pour de belles promenades.

Un moment de la journée ?

Le soir, l'été principalement. Je finis de travailler assez tard et mon mari aussi, car il est commercial.

Une période de l'année ?

Le printemps avec l'éclosion des fleurs et leurs odeurs.

Une journée de la semaine ?

Le vendredi soir, même si je travaille aussi le week-end.

Une envie ?

Avoir plus de temps pour flâner et faire des randonnées.

Un objet fétiche ?

Mon téléphone. C'est mon outil de travail. Sans lui, je suis perdue.

Un parfum ?

Celui des fleurs, surtout du lilas.

Une couleur ?

Le bleu pour le ciel et la mer.

Un livre d'ici ?

Plutôt un guide de randonnées : *Les sentiers d'Émilie en Seine-Maritime*. Avec mon mari, nous faisons des randonnées, depuis plus de quinze ans, grâce à ce petit livret. J'ai une préférence pour les balades à Orival.

Un film d'ici ?

Le film *Madame Bovary* de Claude Chabrol. J'ai assisté à une partie du tournage, avec mes parents. J'avais 13 ans. C'est un très bon souvenir. Depuis, Isabelle Huppert est mon actrice préférée.

Une musique d'ici ?

Le groupe rouennais Captain Sparks & Royal Company (RCCS). Le cofondateur du groupe est un de mes anciens collègues. Le groupe a fait des concerts aux Terrasses du Jeudi et au 106. J'écoute souvent leur premier EP *Premières lignes* qui donne la pêche et met de bonne humeur.

Une célébrité d'ici ?

Michel Bussi. Je l'ai rencontré plusieurs fois en dédicace de ses livres. Il enseignait à l'Université de Rouen quand j'étais étudiante.

Un son ?

La musique métal. C'est un exutoire pour me détendre. J'écoute beaucoup de musique dans ma voiture. Je vais souvent aux concerts, notamment au 106, où il y a une belle programmation avec des groupes internationaux.

Un événement qui vous a marquée ?

Lubrizon évidemment même si j'ai vécu ça à distance, car j'étais en Belgique quand l'événement a eu lieu. Je suis rentrée le lendemain. Je me souviens encore de cette odeur tenace.

Un souvenir ?

J'en ai beaucoup !

En 2050 ?

Je vivrai... sur une péniche ?

Une recette ?

Toutes celles qui accompagnent l'apéritif. Ma spécialité : les rillettes de sardines avec du fromage frais, des échalotes, un peu de crème fraîche et de la ciboulette.

Votre initiative pour préserver l'environnement ?

Il y a un an, on a installé des panneaux photovoltaïques sur le toit de notre maison. Je ne regrette pas, on est déjà en autoconsommation. Au bout de 10 mois, on avait déjà fait baisser notre facture d'électricité de 42 %. Une économie non négligeable.

Un élément : terre, eau, feu ou air ?

L'eau évidemment, la mer, la Seine...

Un moyen de déplacement ?

La voiture. Je suis obligée pour mon travail, car je me déplace beaucoup et souvent assez loin.

Sandrine Lebon donne la parole à Romain
le mois prochain !



Le rendez-vous



Éteins la lumière !



Samedi 9 octobre, éteignez la lumière et redécouvrez le ciel étoilé. L'opération nationale «Le Jour de la nuit» sensibilise le public à la pollution lumineuse et ses conséquences sur la biodiversité.

Éteindre la lumière pour admirer les étoiles. C'est le principe de l'événement « Le Jour de la Nuit » organisé le samedi 9 octobre, qui célèbre la nuit noire partout en France. Cette opération annuelle sensibilise à la pollution lumineuse - éclairage des villes et panneaux publicitaires - la protection de la biodiversité nocturne et du ciel étoilé. La multiplication des points lumineux provoque de nombreuses perturbations pour la faune et la flore. L'éclairage artificiel affecte ainsi le rythme biologique des espèces qui perdent leurs repères entre le jour et la nuit mais aussi par rapport aux saisons. Il perturbe le cycle de reproduction des animaux, désoriente les oiseaux et les chauves-souris. La pollution lumineuse a également des conséquences sur la croissance et la floraison des plantes. L'éclairage artificiel nuit à la photo-

synthèse, retardant la chute des feuilles, perturbant la germination et empêchant la pollinisation nocturne des plantes par les papillons de nuit.

Des actions dans les communes

Des animations Mon P'tit Atelier de la COP21 sont programmées le 9 octobre : un conte *Un voyage en Afrique*, une sophro balade nocturne à Mont-Saint-Aignan devant l'Espace Marc-Sangnier et une balade nocturne à Roncherolles-sur-le-Vivier. Plusieurs communes du territoire profitent de la démarche pour s'engager à mieux maîtriser l'éclairage public et expérimenter l'extinction de tout ou partie des lumières la nuit, tout au long de l'année.



Infos et réservations sur www.notrecop21.fr

L'info



Un café et des conseils

Chaque premier jeudi du mois, des spécialistes de l'accompagnement reçoivent, dans une ambiance conviviale, toute personne ayant un projet de création d'entreprise. L'occasion de rencontrer tous les interlocuteurs, sur un même espace et gratuitement. Les Cafés de la création sont ouverts à tous ceux qui ont la volonté d'entreprendre et qui souhaitent être écoutés, conseillés pour s'orienter sur la voie de la réussite.

Prochains rendez-vous les jeudis 7 octobre et 4 novembre, au Café de l'Échiquier 8, Allée Eugène-Delacroix à Rouen, entre 8h30 et 11h.



www.jesuisentrepreneur.fr/carnet/cafes-de-la-creation

La solidarité



Foire aux livres

Amnesty International Rouen organise sa traditionnelle foire aux livres, à la Halle aux Toiles à Rouen, les 30 et 31 octobre. Plus de 25 000 ouvrages d'occasion sont proposés au public à des prix attractifs, de 1€ à 5€. Au choix : romans, histoire, géographie, policiers, société, politique, livres de poches, livres pour enfants, loisirs... La vente permet à l'association de récolter des fonds afin de poursuivre ses actions pour la défense des droits humains. L'occasion également pour Amnesty International de se faire connaître du grand public grâce à un stand où sont présentées ses actions. **Entrée libre et gratuite**



www.amnesty.fr

Le bon geste



Votez !



© Getty Images

Jouez au commissaire d'exposition avec la **Chambre des Visiteurs** proposée par la RMM. Cette initiative unique et originale vous donne la possibilité de choisir les œuvres - objets, photographies, tableaux, sculptures et taxidermies - issues des collections des onze musées de la Métropole et de les sortir des réserves. Cette année la thématique est « À Poil(s) ! » en référence à la tonsure, la vêtue ou autres parures ou chevelures et pour suggérer les parties dévoilées ou de nu absolu. Les vingt œuvres qui auront obtenu le plus de votes seront présentées lors d'une prochaine exposition.



www.lachambredesvisiteurs.com

L'initiative



www.web-citizens.com

Pierre Paillereau

Soutenir les associations en favorisant le bénévolat tel est le concept de Citizens. « Les entreprises et associations adhérentes sont référencées et présentées sur une plateforme numérique. Du côté des entreprises, les salariés ont connaissance des missions et besoins des associations. Ils peuvent proposer leurs disponibilités via la plateforme. La contribution du salarié peut se faire sur son temps de travail, conformément à un dispositif légal, ou sur son temps libre », explique Pierre Paillereau, fondateur de la startup. L'engagement peut varier de quelques heures à plusieurs mois dans l'année. « De nombreuses missions sont possibles comme réaliser des tâches de comptabilité, participer à des collectes alimentaires ou des maraudes... En général, elles ne nécessitent pas de compétences techniques. Outre les salariés, la plateforme va s'élargir aux étudiants et retraités qui souhaitent s'engager. » Citizens fait partie des lauréats du concours Créactifs de la Métropole. Grâce à la subvention, la startup a pu embaucher un développeur web pour concevoir son site internet.



À VOUS DE JOUER !



Osez !

VOS VUES SUR SAINTE-CATHERINE !

Désireuse de valoriser la colline Sainte-Catherine, tout en préservant son patrimoine naturel et historique, la Métropole lance une concertation citoyenne et vous invite à répondre à un premier questionnaire en ligne pour identifier les atouts et les limites de ce site emblématique ainsi que vos attentes et vos envies pour le valoriser.

Plus d'infos sur jeparticipe.metropole-rouen-normandie.fr

NOUVELLE LIGNE T5

La Métropole organise une concertation sur le projet de ligne T5, un Bus à Haut Niveau de Service (BHNS) qui reliera Mont-Saint-Aignan au projet Seine-Cité (Luciline, Rouen Flaubert, Saint-Sever-Nouvelle-Gare). Cette concertation préalable, prévue de l'automne 2021 au printemps 2022, permettra notamment d'alimenter les éléments de diagnostic et d'identifier un panel de citoyens pour travailler de manière plus approfondie les différents contours de ce projet.

Plus d'infos sur jeparticipe.metropole-rouen-normandie.fr

ET SI VOUS AMÉNAGIEZ UNE MARE ?

Il est important de préserver et développer le réseau des mares sur notre territoire, avec des pièces d'eau de toute taille : en effet, un plan d'eau de quelques mètres carrés a aussi un rôle à jouer pour l'environnement. Et si vous créez une mare chez vous pour participer à la préservation des zones humides et de leur biodiversité ? En plus de son utilité environnementale, une mare a des vertus esthétiques et pédagogiques. Elle permet aussi de gérer les eaux de toitures. La Métropole peut vous accompagner tout au long de votre projet dans le cadre de sa politique environnementale. Des conseils sur la réglementation, le positionnement, le dimensionnement, la forme, l'aménagement, l'étanchéification, la gestion et l'entretien...

**Pour plus d'infos, contacter
Guillaume Glère au 06 23 54 01 33**



AIDES AGRICOLLES

La Métropole relance l'appel à projets agricoles. Les projets, à déposer avant le 24 octobre, doivent agir en faveur de la protection des ressources en eau ou des circuits courts. Les aides sont destinées à l'achat de matériel neuf ou d'occasion, à la construction ou la réhabilitation de bâtiments agricoles, sur le volet production primaire, transformation/commercialisation ou encore communication.

Tél : 02 35 52 92 54



metropole-rouen-normandie.fr

TENTEZ VOTRE CHANCE

La Métropole et ses partenaires vous offrent des places pour assister à des spectacles dans des salles du territoire. Sous réserve des mesures en vigueur.

Pour tenter de gagner l'une des places mises en jeu, téléphoner **le mercredi 13 octobre au 02 32 76 44 36 de 10h30 à 11h.**

6 places à gagner

L'INJUSTICE DES RÊVES

En 2100, une épidémie fait rage. Christophe et sa femme Sarah, son frère Bertrand et sa belle-sœur Michèle décident de se retrancher dans un lieu étrangement anonyme, en attendant l'apocalypse. Enfermés dans leur «bunker», les quatre personnages, en proie à leurs pulsions, laissent petit à petit deviner ce que la nature humaine renferme parfois de violence et de bêtise. Une farce pour se moquer de la fin du monde.

**Rouen, Théâtre des Deux-Rives
Mardi 19 octobre à 20h.**



www.cdn-normandierouen.fr

5 places à gagner

STEVE'N SEAGULLS/ MAIN FROIDE

Avec leur salopette Marcel et leur peau de loup en guise de coiffe, les membres du groupe finlandais reprennent à leur manière les grands classiques du hard rock et du métal.

**Rouen, Le 106
Mercredi 20 octobre à 20h.**



www.le106.com



© DR

5 places à gagner

MARQUIS



© Gil Lesage

Le célèbre groupe de rock (ex Marquis de Sade) revient sur le devant de la scène avec un nouvel album et un jeune chanteur.

**Rouen, Le 106
Jeudi 28 octobre à 20h.**



www.le106.com

2 places à gagner

POUPIE

Poupie est une pile électrique. Énergique et sans filtre, la jeune chanteuse révélée dans « The Voice » impose un univers aux influences aussi plurielles qu'insaisissables. Cela se ressent dans sa façon d'être, dans sa musique, dans cette capacité à ne pas se laisser enfermer dans des cases. La jeune artiste explore ses idées pop, ses inspirations rap et des sonorités jamaïcaines dans une osmose dont elle seule a le secret.

**Notteville-lès-Rouen,
Le Trianon Transatlantique
Vendredi 15 octobre à 20h30.**



trianontransatlantique.com

4 places à gagner

TOM VILLA

Le comédien et chroniqueur a enfilé son smoking pour une cérémonie de remise de prix bien personnelle. De l'écologie aux médias, des réseaux sociaux au racisme, de la chirurgie esthétique aux religions, Tom nous raconte la société avec humour en ne se moquant que d'une seule personne : lui-même.

**Canteleu, Espace culturel
François-Mitterrand
Vendredi 22 octobre à 20h30.**



ville-canteleu.fr



© DR

5 entrées à gagner

CHIBI ROUEN

Les passionnés de culture japonaise et les curieux se donnent rendez-vous à Chibi Rouen - petit Rouen en japonais - au Parc des Expositions.

**Grand Quevilly,
Parc des Expositions
les 30 et 31 octobre.**



chibirouen.fr



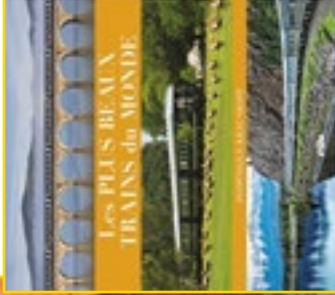
D'autres jeux-concours sur la page Facebook et le compte Instagram de la Métropole.

RÉMI PAYRE

L'ultimo

Un jeune compositeur de musique électro, accompagné d'un riche collectionneur anglais, se lance à la recherche du secret de fabrication d'un violon exceptionnel, créé au XVIII^e siècle par un maître luthier italien. Entraîné de concerts jazz au fin fond de la Nouvelle-Orléans en nuits électro-chics parisiennes, de grandes fêtes vénitiennes en soirées méditerranéennes, il va découvrir le pouvoir fascinant qu'a su exercer ce violon sur ses propriétaires successifs.

Éditions des Falaises, 248 pages, 17,10 €



DOMINIQUE KRAUSKOPF
Les plus beaux trains du monde

Passionné de photographies et de voyages, Dominique Krauskopf, habitant de Sotteville-lès-Rouen, vous invite à prendre place à bord de véritables palaces roulants et de trains insolites pour une parenthèse hors du temps, de l'Orient Express au Royal Scotsman en passant par l'Andalus Express... Très souvent, la cuisine est à l'origine des boiseries et des marqueteries et les chefs s'ingénient à proposer des plats dignes des meilleures tables. Les compagnies de chemin de fer proposent un haut niveau de service pour satisfaire les voyageurs recherchant plus qu'un déplacement, l'atmosphère d'une époque. Ces voyages dans les trains mythiques sont complétés par un carnet de voyage apportant des informations pratiques.

Éditions Ramsay, 200 pages, 41 €



BENJAMIN FINDINIER

Claude Monet, Homfleur

Homfleur est l'un des paysages de prédilection de Claude Monet pendant sa première décennie de création picturale, entre 1858 et 1868. La ville est l'un des thèmes sur près d'un tiers de la centaine d'œuvres qu'il peignit durant cette période et qui sont recensées aujourd'hui. L'ouvrage valorise toutes les toiles et dessins produits par l'artiste, pendant ses nombreux séjours à Homfleur. Benjamin Findinier est le conservateur du musée Eugène-Boudin à Homfleur, renommé pour abriter l'une des plus importantes collections pré-impressionnistes de Normandie.

Éditions des Falaises, 80 pages, 19 €



HÉLIOS AZOULAY

Juste avant d'étéindre

Musicien et écrivain, Hélios Azoulay raconte dans son dernier livre, *Juste avant d'étéindre*, le destin d'un musicien juif qui, dans l'impossibilité de composer, se réfugie dans l'écriture pour résister à l'honneur de la déportation. Entre pudeur et burlesque, l'auteur, spécialiste de la musique composée dans les camps de concentration, livre le portrait poignant d'un artiste bringuébalé par l'Histoire.

Éditions du Rocher, 140 pages, 12,90 €



JÉRÔME CHAÏB

L'eau en Normandie, des mares au robinet

Comment avoir de l'eau ? Rien de plus simple. Il suffit de tourner le robinet de son lavabo, de son évier ou de sa douche. Cet accès au confort est tout à fait récent. Mais alors, comment faisait-on avant ? L'ouvrage, illustré de photos et documents inédits, vous invite à découvrir l'incroyable histoire de l'eau et ses usages et

comment nous sommes passés des corvées d'eau à l'eau au robinet. De la préhistoire jusqu'à l'adduction d'eau potable, toutes les générations ont déployé des trésors d'ingéniosité afin de la conquérir. Vous comprendrez mieux également, la nécessité de protéger cette ressource vitale.

Éditions Wozz, 160 pages, 26 €

Commandes :

wozeditions@gmail.com



Les boss des maths

Achille de Ridder, Louis-Max Harter, Maxime Quille et Émile Fourcin partagent la même passion, celle des chiffres. Ils ont remporté la finale du Tournoi français des Jeunes Mathématiciennes et Mathématiciens (TFJM2) en mai dernier. Émile était élève en terminale au lycée Fénelon à Elbeuf et les trois autres en terminale au lycée Blaise-Pascal à Rouen. « *On avait déjà participé à des concours de mathématiques. L'originalité de ce tournoi est qu'il propose de réfléchir à des problèmes qui n'ont pas encore de solution. C'est beaucoup plus motivant !* » explique Achille. « *Nous avons eu trois mois pour réfléchir à cinq problèmes. Lors des trois jours du tournoi, les équipes, de chaque région, se sont rencontrées pour présenter et débattre de leurs solutions devant un jury.* »

Quatre lycéens rouennais et elbeuvien ont remporté la finale nationale du Tournoi français des jeunes mathématiciens. Ils préparent le Championnat du monde en Géorgie.

Les lycéens de la Métropole ont réussi brillamment le tournoi, puisqu'ils sont classés premiers, avec dix points d'avance sur leurs concurrents. « *On est assez fiers car on était en compétition avec des élèves du prestigieux lycée Henri-IV à Paris.* » Le tournoi, réservé aux lycéens de première et terminale, s'inspire de la recherche en mathématiques. « *Les maths au lycée, cela reste*

assez classique, avec des exercices à résoudre. On préférerait une épreuve faisant appel au raisonnement et à la créativité. Le jury attend de nous la compréhension du problème, de la réflexion et une démonstration. » Les jeunes champions sont complémentaires : Louis-Max est bon en informatique, Achille en géométrie, Maxime en arithmétique et Émile est un bon orateur. C'est en équipe qu'ils préparent le championnat international, qui aura lieu du 6 au 17 octobre, en Géorgie, en Europe de l'Est. Trois des quatre prodiges sont actuellement en classe préparatoire au lycée Pierre-Corneille à Rouen (le quatrième est à Tours). Leur avenir est déjà tout tracé. Ils souhaitent devenir chercheurs en mathématiques ou en physique.

nouveau



L'appli qui me facilite la vie !

Rouen métropole dans ma poche

MON PROCHAIN BUS | MES SORTIES CULTURELLES | MA FACTURE D'EAU | MES JOURS DE COLLECTE

ET BIEN D'AUTRES SERVICES

