

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mont- Saint- Michel  
8 juin 2018

### **Déclaration commune de David Nicolas, Président de la Communauté d'agglomération Mont Saint-Michel - Normandie et de Frédéric Sanchez, Président de la Métropole Rouen Normandie**

Frédéric Sanchez et David Nicolas ont signé ce 8 juin, en présence de Laurent Bonnaterre, Président de Rouen Normandie Tourisme et Congrès et de l'historien Henry Decaëns, **une déclaration commune pour affirmer leur volonté de construire une action commune pour le développement touristique, culturel et patrimonial de leur territoire.**

Trésor architectural exceptionnel, le Mont Saint-Michel est le troisième site touristique de France après la tour Eiffel et le château de Versailles. Chaque année, près de 2,5 millions de visiteurs viennent du monde entier pour l'admirer. Il s'inscrit également dans un territoire plus vaste qui englobe l'ensemble du Sud-Manche, de Pontorson à Mortain, doté de multiples propositions remarquables, qu'elles soient architecturales, paysagères ou patrimoniales.

A Rouen et dans la Métropole, le tourisme est un enjeu de première importance, autour des richesses du territoire -la cathédrale gothique magnifiée par Monet, les abbayes de Saint Ouen et de Jumièges, l'Aître Saint Maclou bientôt restauré, les collections des Musées Métropolitains, les panoramas somptueux sur le fleuve- et les propositions contemporaines que la Métropole y déploie (Panorama XXL, Historial Jeanne d'Arc, Cathédrale de lumière).

***C'est pourquoi les deux Présidents ont défini ensemble un cadre de travail en commun et des objectifs.***

Sur le plan **touristique**, les deux Présidents souhaitent en particulier renforcer le partenariat étroit d'ores et déjà noué avec l'Association « *les chemins du Mont Saint-Michel* », proposer **de nouvelles coopérations scientifiques** pour la valorisation des collections de fonds ancien, en partenariat avec le Scriptorial d'Avranches, musée des manuscrits du Mont-Saint-Michel, et **étoffer les propositions touristiques communes**, au-delà des premières propositions récentes « *Normandie médiévale* » et « *Normandie spirituelle* » ;

Sur le plan **patrimonial**, la Communauté d'agglomération Mont-Saint-Michel Normandie est candidate pour l'obtention du label *Pays d'Art et d'Histoire*. Cet outil permettra de mettre en place une démarche active de connaissance, de conservation et de valorisation du patrimoine dans son acception la plus large : architectural, mobilier, paysager, immatériel, etc. Très engagée depuis de nombreuses années dans cette approche et labellisée en 2012 pour son propre territoire, **la Métropole Rouen Normandie accompagnera la Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel Normandie dans ses démarches de labellisation.**

**Ces réflexions pourront se concrétiser par la mise en place d'actions coordonnées (créations de parcours et d'éditions, formations communes, professionnalisation des étudiants guides-conférenciers).**

Enfin **les deux Présidents conviennent d'une collaboration active pour les prochaines éditions de Normandie Impressionniste (2020) et de Spring (2019).** La Métropole Rouen Normandie a été à l'initiative du festival Normandie Impressionniste et est attentive à son rayonnement. Elle s'est engagée fortement dans son territoire pour le Festival Spring proposé par la plate-forme 2 pôles Cirques en Normandie, la Brèche à Cherbourg et le Cirque Théâtre d'Elbeuf dans la Métropole. C'est pourquoi les deux territoires engageront un cadre de travail commun afin d'explorer des **propositions partagées sur ces deux grands évènements culturels qui mettent la Normandie à l'honneur.**

Pour David Nicolas et Frédéric Sanchez, ces coopérations doivent renforcer la synergie et la connaissance commune des deux territoires. Candidate pour être **Capitale Européenne de la Culture** en 2028, la Métropole Rouen Normandie s'inscrit dans une perspective qui dépasse son propre territoire pour rayonner sur l'ensemble de la vallée de la Seine et la Normandie. **La déclaration commune des deux Présidents en est une illustration.**

#### **CONTACTS PRESSE**

**Communauté d'agglomération Mont Saint-Michel – Normandie**

Romain ROULAND

Directeur de la communication

06 81 95 36 65

[romain.rouland@msm-normandie.fr](mailto:romain.rouland@msm-normandie.fr)

**Métropole Rouen Normandie**

Marion FALOURD

Attachée de presse

Métropole Rouen Normandie

02 32 12 23 16 – 06 16 21 38 54

[marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr](mailto:marion.falourd@metropole-rouen-normandie.fr)