

Mardi 12 novembre 2024

Soyons fous, respectons-nous ! La Métropole lance un dispositif de prévention en milieux festifs

Rouen est parmi les villes de France offrant le plus de lieux festifs par habitant : bars, salles de concerts, boîtes de nuit... Ce palmarès oblige à regarder en face des problématiques bien connues au niveau local et national. En effet, en 2022, le ministère de l'intérieur comptabilisait 2077 plaintes pour piquûres sauvages en milieux festifs et le centre d'addictovigilance de Paris APHP a recensé 2 000 plaintes ou appels pour agressions sous soumission chimique. Les comportements à risques sont de plus en plus nombreux : en 2023, près de 10% des adultes en France avaient testé la cocaïne, contre 5,6% en 2017, et 80% des jeunes de 17 ans en 2022 déclaraient avoir consommé de l'alcool pendant l'année. Ces excès ont des conséquences : par exemple, chaque semaine, 11 personnes âgées de 18 à 24 ans meurent dans un accident de la route. Par ailleurs, 60% des femmes déclarent avoir été victimes de harcèlement ou d'agression sexuelle dans un établissement festif (enquête de l'association CONSENTIS en 2018). Face à ces chiffres alarmants, la Métropole Rouen Normandie a déployé un dispositif de prévention en milieux festifs à destination notamment des jeunes. Nommé le « Kit Kool », ce meuble, équipé de brochures informationnelles et d'objets de prévention, permet de prévenir et lutter contre les violences sexistes et sexuelles la consommation de substances (alcool, psychotropes), les pratiques sexuelles à risque et de réduire les dangers associés. Ce mobilier pédagogique sera déployé lors d'événements au 106 et au Zénith, ainsi que dans d'autres milieux festifs selon les besoins identifiés.

Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen, Président de la Métropole Rouen Normandie, Myriam Mulot, Vice-Présidente en charge de la lutte contre les discriminations, de l'égalité femmes/hommes, du handicap, Charlotte Goujon, Vice-Présidente en charge de la transition écologique, la santé, la sécurité sanitaire et industrielle et Laurence Renou, Vice-Présidente en charge de la Culture : « *Les lieux de fêtes ont pour but de se divertir, de sociabiliser, de se retrouver entre amis. Mais dans de trop nombreux cas, la fête peut se transformer en réel cauchemar : violences sexistes et sexuelles, alcool, drogues, comportements à risques... Nous souhaitons que les milieux festifs restent une fête pour toutes et tous, c'est pourquoi nous amorçons une démarche de sensibilisation et de responsabilisation, notamment à destination des jeunes. Nous invitons les nombreux bars et boîtes de nuit à rejoindre notre démarche. Pour que rien ne vienne gâcher la fête, et que chacun et chacune puisse s'amuser dans le respect des autres et de soi-même. »*

A date, deux meubles de type fly case, offertes par l'entreprise MTCA, ont été transformées en « Kit Kool » par les services de la Métropole, en partenariat avec l'Atelier Autonome. Ces meubles de prévention, équipés d'un écran permettant de diffuser des contenus à visée pédagogique, proposent divers matériels de prévention : bouchons d'oreilles, préservatifs, protège-verres, éthylotests, brochures et dépliants sur les thématiques de la santé mentale, l'alcool, les drogues, la sécurité routière, les violences sexistes et sexuelles, et le consentement, ainsi que des goodies pédagogiques (cartes postales, affiches). Ce dispositif vise à proposer des solutions concrètes aux publics pour réduire les risques, les informer sur les conduites à risque, aider les personnes en danger ou victimes de violences sexistes ou sexuelles, ou encore les orienter vers des structures adaptées pour trouver de l'aide en cas de problème.



Ce projet a reçu le concours de plusieurs acteurs :

- La Métropole Rouen Normandie, comme instigatrice du projet,
- L'Etat, avec un financement à hauteur de 2880€ dans le cadre du Plan Départemental de Sécurité Routière, et un don de flyers de la Délégation Départementale aux Droits des Femmes et à l'Egalité
- L'ARS, avec un don de matériel,
- Transdev, avec un don de flyers,
- L'association Boussole, via des conseils pédagogiques sur la prévention des addictions,
- Le Centre Hospitalier du Rouvray, avec un don de cartes ressources,



Communiqué de presse Métropole Rouen Normandie

- L'association Agis Sons via son antenne locale Le Kalif, avec un don de supports de communication et de protections auditives,
- L'association CIDFF76 avec un don de flyers,
- L'association Bouillon Cube, pour son kit de communication illustré par Roxane Rastrelli du Kit Inclusif et Festif.

Les agents permanents du 106 et du Zenith ont également été formés avant l'installation du dispositif de prévention afin d'accompagner et d'orienter au mieux les spectateurs.

Une formation spécifique sur les violences sexistes et sexuelles en milieu festif, animée par l'association CONSENTIS, a notamment été proposée pour ces 2 équipements ainsi que pour les agents de la direction de la culture de la Métropole. Une version plus courte, sous forme de sensibilisation-flash, est ensuite proposée le 12 novembre de 17h à 19h au 106, pour 50 participant.es (lieux festifs, structures associatives, associations étudiantes).

CONTACT PRESSE

Justine Hunault-Dequatremare

justine.hunault-dequatremare@metropole-rouen-normandie.fr

02 76 30 31 33 | 06 60 71 99 61