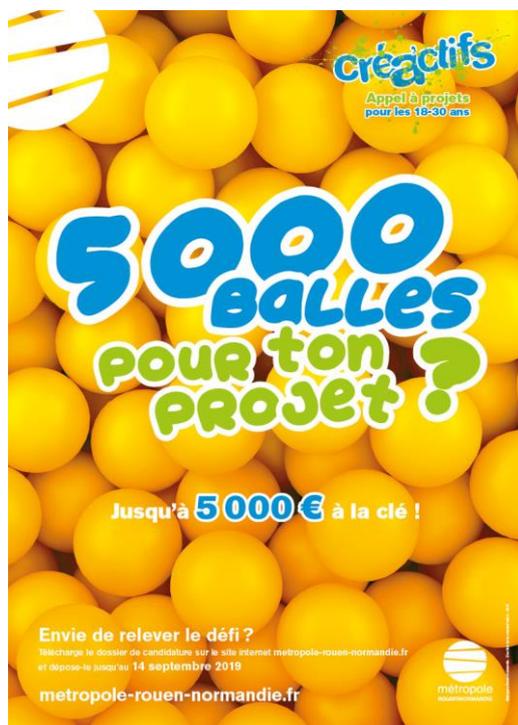


Mardi 10 décembre 2019

Inventivité et perspicacité des 18-30 ans :  
Verdict des Créactifs de la Métropole Rouen Normandie  
Mardi 10 décembre

La 11<sup>ème</sup> édition de ce concours organisé par la Métropole Rouen Normandie est prometteuse ! Tous les jeunes des 18 à 30 ans, résidents sur le territoire de la Métropole Rouen Normandie, étaient conviés en mai dernier à déposer leur candidature... Un seul but : avoir un projet éco-citoyen et pouvoir le concrétiser sur le territoire. 19 projets ont retenu toute l'attention du jury pour leur qualité, leur pertinence ainsi que leur originalité dans des domaines très variés. 8 lauréats ont décroché un financement de la Métropole allant de 2 000€ à 7 500€ selon l'ampleur de leur projet.



#### Les critères de sélection

Ce concours permet aux jeunes de participer activement à la vie de la collectivité, favorise l'égalité des chances et leur donne l'opportunité d'avoir un financement pour leur projet.

Il est ouvert aux jeunes de **18 à 30 ans, résidant sur le territoire de la Métropole ou ayant un projet sur ce territoire.**

Le concours Créactifs mise sur l'inventivité et la perspicacité des jeunes.

Dans cette démarche, les lauréats s'engagent à effectuer une journée de bénévolat citoyen dans un organisme ou une association.

**Pour cette 11<sup>e</sup> édition, 19 dossiers ont été déposés et 8 récompensés par le jury.**

## Des projets innovants récompensés

*Hamedine SALL (24 ans - Elbeuf-sur-Seine) : 7 500€ de la Métropole Rouen Normandie dont 2 500€ pour la prime complémentaire QPV et la réalisation d'une vidéo promotionnelle*

**CS lane : une solution d'accompagnement personnalisé des personnes âgées lors de trajets en train.**



À partir d'une plateforme WEB et téléphonique dédiée, les personnes âgées sont mises en relation avec des étudiants engagés, triés sur le volet (susceptible de faire le même trajet) pour leur permettre de réaliser des voyages en train en toute sécurité et sérénité au travers

d'une expérience d'échange et de partage intergénérationnel.

[www.cslane.com](http://www.cslane.com)

*Laure SELZERE (26 ans - Petit-Quevilly) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie*

**Dermavoine : création d'une marque cosmétique biologique au lait d'avoine naturel et végétal avec une certification Nature et Progrès**

Respect de l'environnement, prix juste, formulation saine, production en petites séries, fabrication en laboratoire certifié, Dermavoine ambitionne de créer une gamme « adulte » (mousse nettoyante, d'un gommage visage et deux crèmes visage) et une gamme « enfant » (mousse de bain notamment).

*Clément SZULC (20 ans - Rouen) 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie*

**Co Lab : un tiers lieu dédié à la cuisine**

Co Lab sera d'abord un tiers lieu dédié aux professionnels de la cuisine en leur donnant la possibilité de louer des laboratoires équipés et d'une chambre froide 24h/24 et 7j/7. Ensuite, des cours de cuisine pourront y être organisés sous forme d'ateliers pour un public amateur, ou de Team Building pour les entreprises.

*Mohammed-Lamine TOURÉ (28 ans - Rouen) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie*

**HIBISSAP : production et commercialisation d'une boisson à base d'hibiscus.**

Pour cette boisson bien-être, rafraichissante, riche en anti-oxydants et source de fibre à base d'hibiscus, la recherche-développement est menée conjointement avec le lycée agricole d'Yvetot et la production est réalisée chez pressoir de Normandie, dans l'Eure (ferme qui produit du jus de pomme et du cidre).

La boisson sera commercialisée dans les restaurants, hôtels, épicerie du territoire, voire à plus long terme dans les grandes villes de la Normandie. Le lauréat installe le dépôt des marchandises et les bureaux sur les Hauts de Rouen.

*Cédric BATANTOU (28 ans - Rouen) : 4 000€ de la Métropole Rouen Normandie*

**TERANGA : création d'une épicerie fine de produits en provenance d'Afrique.**

Les produits seront essentiellement originaires du Maghreb et d'Afrique subsaharienne dont 60 % de produits bio. Le commerce équitable occupe une place importante dans le cahier des charges. L'idée principale est de pouvoir offrir à la future clientèle une diversité alimentaire composée de produits gourmets.

*Céline DUBOIS-CHAPPEE (26 ans - Rouen) : 5 000€ de la Métropole Rouen Normandie dont 2 000€ pour la prime complémentaire QPV*

**À nous Grammont : activités artistiques**

Céline DUBOIS-CHAPPEE a créé sa micro-entreprise en juin 2019 et propose des ateliers de création autour de l'architecture, du livre et du graphisme. « À nous Grammont » est un projet participatif sur 6 mois qui cible tous les habitants du quartier afin qu'ils se le réapproprient autrement grâce aux ateliers, fresques murales participatives, prises de parole, pochoirs de citations et signalétiques.

*Vincent CRUDER (29 ans - Franqueville-Saint-Pierre) : 3 000€ de la Métropole Rouen Normandie*

**PITOR pour favoriser la mobilité des jeunes**

L'association PITOR, créée en novembre 2018, se donne pour mission d'informer et d'accompagner des jeunes majeurs et – notamment ceux - en difficultés d'insertion vers des dispositifs de mobilité internationale afin de les aider à partir à l'étranger, développer leurs compétences professionnelles et/ou personnelles et favoriser leur insertion sociale et professionnelle.

Ce type de structure existe sur d'autres territoires en France mais est absente à Rouen.  
[www.pitor.org](http://www.pitor.org)

*Diane DUFEU (Rouen) : 2 000€ de la Métropole Rouen Normandie*

**La Meltinerie : création d'événements culturels dont la recette, non réinvestie, est reversée à des associations prenant en charge la défense des réfugiés.**

À plus long terme, l'association du même nom propose de créer un festival mêlant concert, ciné débat, conférences, marché des producteurs locaux, ... c'est le projet de festival « le Meltem ».

## Le jury du concours

Les projets sont étudiés et sélectionnés par un jury composé de 12 membres : 5 élus, 3 personnalités qualifiées, 3 représentants des services de la Métropole.

Il est présidé par Mélanie Boulanger, Vice-Présidente de la Métropole Rouen Normandie en charge des initiatives jeunes. Les membres du jury délibèrent sur la base du dossier, de l'audition des candidats et sélectionnent ensuite les projets qui seront récompensés.

### Les 11 éditions de Créactifs en chiffres

**273** dossiers déposés depuis la création du concours

**99** projets financés

Soit **424 724€** investis dans des projets innovants sur le territoire

**63** créations d'entreprises



### Amaï concept store

Les lauréats de l'édition 2019 et ceux des anciennes éditions se sont retrouvés ce mardi 10 décembre chez Amaï Concept store. Ouvert depuis novembre 2018, la boutique concept store du 15 rue Beauvoisine à Rouen propose des produits déco, mode et beauté mais aussi un espace café pour consommer un café ou un chocolat et déguster une part de gâteau. Aude Grancher et Alexine Lenoble, lauréates Créatif 2018, ont souhaité se lancer dans l'entrepreneuriat avec un nouveau concept alliant commerce de proximité et convivialité en plein cœur d'un secteur réaménagé dans le cadre de l'opération Cœur de Métropole.

#### CONTACTS PRESSE

Perrine BINET

[perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr](mailto:perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr)

02 32 76 84 24 – 07 64 67 18 05