

Lundi 17 juin 2019

Armada 2019 : la Métropole au rendez-vous

La foule n'a pas désempilé les quais réaménagés pendant ces dix jours de fête malgré un temps...bien normand ! Les visiteurs venus du monde entier ont pu découvrir une ville métamorphosée, profiter du Pop-Up Park et de ses animations quotidiennes, explorer les fonds marins avec la nouvelle toile TITANIC au Panorama, (re)découvrir la conquérante Jeanne d'Arc à l'Historial, admirer « Les Nouveaux Mondes » sublimant la Cathédrale de Rouen ou encore profiter de la richesse des musées métropolitains. La fête fut belle et la Métropole au rendez-vous durant ces 10 jours.

Sur le Pop Up Park

- ⇒ **12.500 vis et boulons** utilisées pour monter le Pop-Up Park
- ⇒ 100 % des éléments du mobilier du Pop Up Park réemployés (une partie sera installée à Saint Sever et l'autre réemployée par le collectif Parenthèse sur différents festivals à venir en région parisienne)
- ⇒ **300 litres de peinture écologique** utilisés pour réaliser la fresque au sol
- ⇒ 40 entreprises ou associations sont intervenues pour mettre en place et faire vivre le Pop-Up Park



3 fresques de 80 m coloriées par petits & grands
1 000 feutres utilisés

70.000 gourdes distribuées et 2 bars à eaux.
Ils restent tout l'été sur les quais (un devant le 108 et un devant le Panorama XXL)



Sur la barge

- ⇒ 50 ateliers enfants (COP21 , Maison Des Forêts, WWF...)
- ⇒ 20 concerts et spectacles d'artistes locaux programmés
- ⇒ **280 campeurs ont dormi dans les 20 tentes** utilisées pour le camping et ayant résisté à la tempête Miguel. La majorité des tentes vont poursuivre leur vie sur le Festival Hell Fest
- ⇒ 40 équipes d'entreprise engagées dans l'épreuve du tir à la rame soit **50 000 coups de rames**
- ⇒ 600 enfants ont pu s'initier aux activités nautiques (Kayak, Paddle, Canoë, Modélisme)



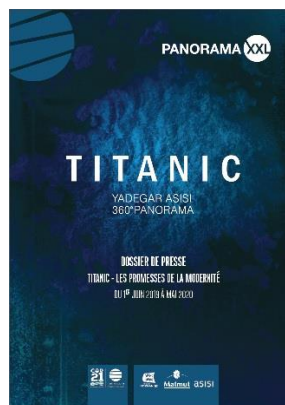
Dans les équipements culturels de la Métropole

Dans les Musées de la Réunion des Musées Métropolitains → 15 574 visiteurs dans l'ensemble des musées

Les Musées des Beaux-Arts et du Secq des Tournelles ont vu leur fréquentation augmenter de +101% au cours des deux dernières semaines de mai 2019 montre l'impact fort de l'évènement Armada en centre-ville.

Les visiteurs du Musée des Beaux-Arts sont venus de Normandie (hors Métropole Rouen-Normandie) + 33% mais aussi d'autres régions françaises + 65% ou encore de pays étrangers + 18% (*comparaison sur les périodes du 6 au 16 juin 2018 vs 2019*).

Des chiffres qui témoignent que l'Armada ne contribue pas seulement à l'animation des quais mais bénéficie bien à l'ensemble du territoire métropolitain.



Au Panorama XXL → **23 095 visiteurs pour TITANIC**. Depuis son ouverture 36 497 visiteurs depuis son ouverture il y a 15 jours.

À l'Historial Jeanne d'Arc → **4 333 visiteurs** (63% touristes nationaux et étrangers 37% normands)

Le dernier spectacle Cathédrale de Lumière « Les Nouveaux Mondes » a rencontré un vif succès avec près de **55 000 spectateurs en 10 jours**.