

Vendredi 21 juin 2019

Armada 2019 : le succès des transports en commun et la gestion durable des déchets

Ligne T4 desservant les quais, parkings relais, renforcement des fréquences, prolongement des horaires des transports en commun jusqu'à 2h du matin... les nouvelles mesures prises pour accompagner les visiteurs vers l'Armada ont été très largement plébiscitées durant les 10 jours. Une hausse de +10% de la fréquentation de l'ensemble des transports en commun a été mesurée par rapport à l'édition de l'Armada en 2013. 750 000 validations supplémentaires en lien avec l'Armada 2019 (soit + 50% par rapport à la même période sans Armada) ont été enregistrées durant 10 jours ; les deux parkings relais (Zénith/Parc Expo - 4200 places et le parking Campus de Mont-Saint-Aignan - 1000 places) ont eux aussi faits le plein en semaine à 80% et en totalité les deux week-ends de l'événement. Un succès démontrant que les transports en commun ont été plébiscités et adoptés par les visiteurs comme les habitants. Engagée dans la COP21 locale, la Métropole a également veillé à ce que la gestion des déchets soit optimale et que le réemploi soit garanti au maximum.

Succès des transports en commun

Le bilan du dispositif des transports est un véritable succès. Renforcement des métros, Teor, fast, lignes 30 & 32, prolongement des horaires, ajustement des cadences...Ce dispositif spécial, orchestré par les équipes de la TCAR, de la TAE et de VTNI sous le pilotage de la Métropole a démontré la solidité, la réactivité et la performance du réseau Astuce dans son ensemble.

Si la T4 a été immédiatement adoptée par les habitants dès sa mise en service, elle a rencontré un fort succès de fréquentation lors de l'Armada avec les deux stations (Belges et Orléans) à proximité du site. Elle a enregistré près de 170 000 validations (soit 17% du trafic en lien avec l'Armada) pendant les 10 jours. Les autres lignes TEOR (T1, T2, T3, ligne événementielle) ont été également très empruntées par les visiteurs pour accéder au site ou rejoindre le centre-ville: 43% des validations en lien avec l'Armada ont été enregistrées sur l'axe Est / Ouest TEOR. Près de 40 000 usagers ont quant à eux utilisés le ticket SMS pour payer leur voyage. Le reste du réseau (métro, lignes Fast, ligne 30 & 32) a été également très sollicité, prouvant que les habitants de la Métropole ont décidé de laisser leur voiture de côté et d'utiliser les transports en commun pour se rendre à la manifestation.

Côté circulation, une mobilisation exceptionnelle de toute l'équipe de gestion du trafic a été mise en œuvre en amont et pendant l'Armada pour garantir une réactivité optimale et la fluidité du trafic au mieux pendant l'événement. Afin de répondre aux besoins des campings-caristes, la Métropole a ouvert temporairement deux aires de stationnement situées à Rouen (rue de Repainville) et à Amfreville-la-Mivoie (terrain dit Eauplet - Val Lescure, ancien site Longométau). Remplies à 80% en semaine, ces aires, équipées de tous les services nécessaires, ont affiché complet les deux week-ends.

Un accompagnement durable

La Métropole a accompagné l'association Armada et Normandie événements en faveur de la prévention et du tri des déchets. 50 équipements supplémentaires ont été fournis par la Métropole pour garantir le tri des flux majoritaires (carton, verre, bouteilles plastiques) pour les visiteurs comme pour les restaurateurs/exposants. Des gobelets et gourdes réutilisables distribués, des consignes et de la signalétique de tri, un partenariat pour le recyclage de certains déchets (cartons, cagettes...) ont été mis en place.

Le SMEDAR a assuré la collecte des déchets des navires à l'aide d'une barge depuis le fleuve et un camion équipé d'un bras robotisé a permis la collecte du carton.

La Métropole a également accompagné les communes concernées par la descente de la Seine en proposant l'aide des services techniques et logistiques, notamment avec la mise à disposition de contenants pour la collecte des déchets :

- 10 bennes de 15 m³ ont été disposées à proximité des zones de rassemblement en bords de Seine le 16 juin mais aussi près des zones de stationnement de camping-cars à Quevillon.
- 43 bacs de 700 litres et 235 corbeilles ont été installés sur les différentes zones de rassemblement

Comme prévu, une partie du mobilier du Pop-Up Park, confectionné en éco-matériaux, a déjà été réinstallé pour l'été dans le quartier Saint Sever. L'autre partie sera réutilisée sur d'autres événements et manifestations par l'entreprise ayant conçu le Pop Up Park.



Communiqué de presse Métropole Rouen Normandie



Les bars à eau resteront à quai également tout l'été : un au pied du 108 (là où il était implanté pendant l'Armada) et l'autre sera installé fin de semaine prochaine rive droite au niveau du H2o.