

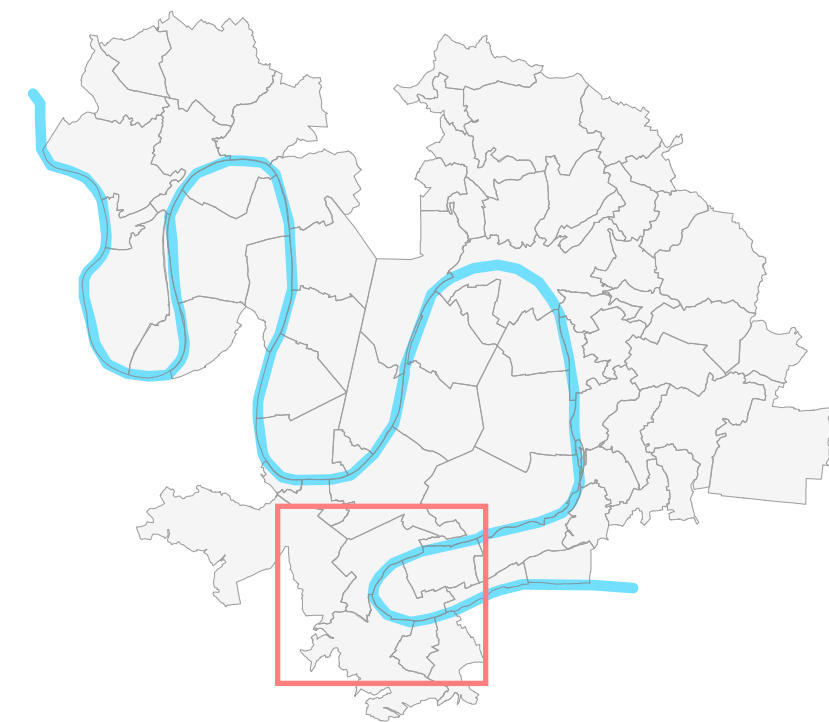


REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE INTERCOMMUNAL
Métropole Rouen Normandie

Trame paysage et patrimoine applicable aux
PUBLICITES ET PRE-ENSEIGNES

Approbation : 15 avril 2024

Plan n° 25



Echelle : 1:10 000



Patrimoine bâti et composantes de la Trame Verte et Bleue protégés
au titre du PLUI*

- Eléments bâtis remarquables
- Murs
- Ensembles bâtis homogènes
- Mares
- Zones N et UP, Espaces boisés classés, Corridors écologiques à restaurer, jardins familiaux et partagés, parcs/coeurs d'îlots/ couléés vertes, espaces paysagers, vergers, cours d'eau

Secteurs d'interdiction relative de publicité au titre du L.581-8 du
code de l'environnement, faisant l'objet d'une dérogation dans le
cadre du RLPI :

- Sites inscrits
- Abords des monuments historiques
- Sites Patrimoniaux remarquables

- Limite d'agglomération
- Limite communale
- Parcelle cadastrale
- Emprise bâtie

Pour disposer d'une vision complète des règles s'appliquant à un lieu donné, il est également nécessaire de
se référer à la carte "Plan de zonage" du volet Publicités et Pré-enseignes.

Le code de l'environnement identifie également des secteurs d'interdiction absolue de publicité auxquels
le RLPI ne peut déroger : se référer à la carte des secteurs d'interdiction absolue de publicité
dans les Annexes informatives

* : PLUI en vigueur au 22/12/2022