
[Armada 2019 : le succès des transports en commun et la gestion durable des déchets](#)

Ligne T4 desservant les quais, parkings relais, renforcement des fréquences, prolongement des horaires des transports en commun jusqu'à 2h du matin... les nouvelles mesures prises pour accompagner les visiteurs vers l'Armada ont été très largement plébiscitées durant les 10 jours. Une hausse de +10% de la fréquentation de l'ensemble des transports en commun a été mesurée par rapport à l'édition de l'Armada en 2013. 750 000 validations supplémentaires en lien avec l'Armada 2019 (soit + 50% par rapport à la même période sans Armada) ont été enregistrées durant 10 jours ; les deux parkings relais (Zénith/Parc Expo - 4200 places et le parking Campus de Mont-Saint-Aignan - 1000 places) ont eux aussi faits le plein en semaine à 80% et en totalité les deux week-ends de l'événement. Un succès démontrant que les transports en commun ont été plébiscités et adoptés par les visiteurs comme les habitants. Engagée dans la COP21 locale, la Métropole a également veillé à ce que la gestion des déchets soit optimale et que le réemploi soit garanti au maximum.

