

La Métropole Rouen Normandie, la Ville de Grand-Couronne et la CGT adressent un courrier au Ministre de l'Industrie : pour Chapelle Darblay, c'est le moment pour le gouvernement d'agir !

Économie et attractivité

L'activité de la papeterie Chapelle Darblay de Grand-Couronne est en attente de redémarrage. Pour Fibre Excellence, le repreneur de cet outil industriel local, et tous ses partenaires dont la Métropole Rouen Normandie, la Ville de Grand-Couronne et la CGT, tout est prêt... Sauf que manquent à l'appel les 27 millions d'euros sollicités auprès de la BPI depuis plus d'un an.

Fichier(s) pdf



ven 23 mai 2015 - 01:56 à temps Paris
215 mots - 2 min

Ils se multiplient autour de Rouen : un maire réclame une vraie réglementation pour les "lockers" à colis

Les caisses à colis se multiplient dans la Métropole de Rouen, alors que les villes n'ont leur mot à dire. Pour le maire de Caudebec, il faut un règlement pour les encadrer.



Les caisses pour les colis, ou « lockers », se multiplient dans l'agglomération d'Elbeuf, comme ici à côté du Carrefour City de Caudebec. ©Audrey Deloison

Au pied d'un immeuble jupe à côté de la rue des Martyrs, sur le parking du Carrefour market d'Elbeuf, ou au coin du Carrefour city de Caudebec... Depuis quelques mois, ils se multiplient sur le territoire de l'agglomération d'Elbeuf.

Et, on nomme les « lockers », ou caisses à colis, ces meubles équipés d'un système automatique qui permettent de déposer ou de récupérer ses colis à toute heure du jour et de la nuit.

S'ils se répandent aussi vite sur le territoire print, c'est parce qu'ils ne nécessitent pas d'autorisation particulière de la part des collectivités. Et c'est justement le problème pour Laurent Bonnaffons, le maire de Caudebec (Seine-Maritime) et ex de l'opposition à la Métropole Rouen Normandie.

Un manque à gagner pour des commerçants

Dans le cas de sa commune, plusieurs commerçants sont lésés par l'implantation d'un nouveau locker et surtout par le choix de la société d'envoyer leur colis dans celle.

