

Mardi 20 février 2024

2020-2023 : en trois ans, l'attractivité de la Métropole Rouen Normandie n'a jamais autant progressé !

Dans les villes, les musées, les parkings et les transports, les commerces... L'année 2023 marque une progression nette de la fréquentation de Rouen et de sa Métropole, en faisant un territoire plus attractif que jamais tant pour les visiteurs et les habitants que pour les entreprises.

Pour Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen, Président de la Métropole Rouen Normandie, Abdelkrim Marchani, Vice-Président en charge de l'économie, l'attractivité, l'enseignement supérieur et la recherche, la vie étudiante, le numérique - L'Europe et l'international, Christine de Cintré, Conseillère Métropolitaine déléguée au tourisme, Présidente de Rouen Tourisme et Sileymane Sow, Adjoint au Maire de Rouen en charge de l'économie, du commerce, de l'attractivité, des relations internationales, des manifestations publiques et de l'Armada : « Rouen et sa Métropole attirent, rayonnent, et ça fait du bien ! L'année 2023, ponctuée par l'Armada, les fêtes Jeanne d'Arc, la fête du ventre, les animations en tout genre a attiré de nombreux touristes, visiteurs, et habitants. Nous allons poursuivre nos efforts, le travail collectif engagé avec toutes les forces vives du territoire. »

Musées : la fréquentation a plus que doublé en deux ans !

Entre 2021 et 2023, la fréquentation des musées métropolitains a plus que doublé ! En 2021 132551 personnes ont visité les musées métropolitains, contre 271140 en 2022 et 323101 en 2023, soit une hausse de +19% entre 2022 et 2023 et une hausse de +143% en deux ans !

Les deux musées les plus fréquentés sont le musée des Beaux-Arts avec 176 436 entrées en 2023 et le Pôle Beauvoisine (Antiquités, Histoire Naturelle) avec 49 711 entrées. Pour rappel, l'accès aux collections permanentes de tous les musées métropolitains est toujours gratuit ! L'année 2024 promet également de très beaux chiffres de fréquentation avec l'accueil des très attendues expositions de Normandie Impressionniste.

Hôtellerie, tourisme : une année record !

Alors que l'occupation hôtelière était de 41% en 2021 et de 60% en 2022, l'année 2023 enregistre une occupation de 69% soit une hausse de +9% en un an.

Ce sont au total 4,4 millions de touristes et 14 millions d'excursionnistes qui ont visité Rouen cette année (+5% par rapport à 2019, autre année Armada). Un record ! Avec une hausse de 16% des visiteurs venant de l'étranger par rapport à 2022, soit les plus hauts chiffres jamais enregistrés.

Parkings, transports en commun : une fréquentation à la hausse !

Entre 2022 et 2023, les 5 parkings métropolitains (Cathédrale, Vieux Marché, Hôtel de Ville, Opéra à Rouen, et Franklin à Elbeuf) ont enregistré une hausse de fréquentation de +4,4% (821410 usagers en 2021, 999535 en 2022, 1044382 en 2023). Le parking de la gare rive-droite enregistre une progression de +6,2% entre 2022 et 2023 (60338 usagers en 2021, 70595 en 2022, 74963 en 2023).

Le réseau Astuce quant à lui enregistre une hausse de fréquentation de +5% entre 2022 et 2023, traduisant une utilisation accrue des transports en commun qui est nettement visible sur le territoire. Sans parler des vélos !

Economie, enseignement supérieur : un territoire qui attire !

En plus des nombreuses implantations spontanées, la Métropole Rouen Normandie a aidé en 2023 28 entreprises à développer leur activité (+65% par rapport à 2022), pour un total de 541 emplois directs à créer. La dynamique est donc à une augmentation des marques d'intérêt pour le territoire, qui attire de plus en plus d'entreprises innovantes et créatrices d'emplois.

Cette attractivité est aussi soutenue par l'augmentation de l'offre d'enseignement supérieur : en 3 ans la Métropole Rouen Normandie a accueilli 10 nouvelles écoles, soit environ 5 000 étudiants supplémentaires à terme.

Commerce, artisanat : une dynamique résiliente dans un contexte national difficile

On compte 218 activités commerciales supplémentaires entre 2020 et 2023 sur la Métropole Rouen Normandie, soit une hausse de +3,46%. Sur la même période, le nombre de locaux vacants a baissé de -2,8%, passant de 1230 locaux vacants en 2020 à 1196 locaux en 2023. Ainsi, le taux de vacance commerciale sur le territoire métropolitain a baissé de 0,7 points (taux de vacance global de 14,7% en 2020, 14% en 2023). Depuis 2011, c'est la première fois que l'on constate une inversion de la courbe de la vacance qui jusqu'alors n'avait fait que croître. Cette baisse sensible s'est opérée dans le contexte difficile et incertain des crises Covid 19 et de l'énergie, notamment.

CONTACT PRESSE

Justine HUNAUT-DEQUATREMARE

justine.hunault-dequatremare@metropole-rouen-normandie.fr

02 76 30 31 33 | 06 60 71 99 61

