

Lundi 28 août 2017

Le patrimoine métropolitain se dévoile à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine

Pour cette 34^{ème} édition des Journées Européennes du Patrimoine, la jeunesse sera à l'honneur avec des animations particulièrement tournées vers les jeunes et les familles mais également des propositions qui porteront un regard neuf sur le patrimoine métropolitain, offrant des perspectives culturelles originales. Labélisée « Ville et Pays d'Art et d'Histoire » depuis cinq ans, la Métropole souhaite faire découvrir au plus grand nombre les richesses de son patrimoine culturel, industriel et rural en proposant 2 jours de visites en accès libre et ouvertes à tous.

Le long d'un week-end, les 16 et 17 septembre prochains, ce sont plus de 130 activités qui seront proposées pour partir à la découverte du patrimoine métropolitain. Les jeunes seront à l'honneur, prendront la parole et inviteront le public à (re)découvrir le patrimoine qui l'entoure via des activités ludiques et décalées : découvrir le street art du quartier des Sapins, embarquer pour une chasse aux Pokémon à la découverte du territoire, décortiquer les noms de rues originaux ou encore en savoir plus sur les lieux fréquentés par la jeunesse punk des années 70 à 90. Les plus petits auront également un éventail de choix d'animations : chasse au trésor à la Cathédrale, visite sensorielle au Jardin des Plantes, Cluedo à la chartreuse Saint-Julien de Petit Quevilly, enquête médiévale à Robert le Diable, ateliers en tous genres dans les musées, églises et sites patrimoniaux.

Les journées du patrimoine, c'est aussi l'occasion de visiter des lieux fermés au public tout le reste de l'année : le Palais de Justice, le château de Robert le Diable, l'Hôtel de Crosne qui abrite le Tribunal Administratif, la Tour Saint-Romain, l'Archevêché... L'occasion également, cette année, de fêter les 10 ans de réouverture du Cirque Théâtre d'Elbeuf et du Museum d'Histoire Naturelle avec des programmes d'animations dédiés pour célébrer l'événement.

Souhaitant développer son aspect « smartcity », la Métropole s'intéresse au développement d'outils numériques au service de la culture. Le vivier hébergé à Seine Innopolis, la pépinière de la Métropole dédiée aux entreprises du numérique, représente un terrain idéal pour accompagner les initiatives expérimentales. C'est de la rencontre avec Handytown qu'est née l'idée de proposer un nouvel outil pour ces 34^{ème} Journées du Patrimoine. Afin de profiter au mieux du large choix d'animations proposés, l'application HandyTown (disponible gratuitement sur Iphone et Android) proposera de consulter l'ensemble des lieux ouverts et d'optimiser son parcours grâce à la géolocalisation. En parallèle, une série de filtres (accessibilité, thématiques (musique, en famille, plein air...)) permettra de sélectionner les animations correspondant aux préférences de chacun.





Communiqué de presse Métropole Rouen Normandie

Pour permettre l'accès de ces Journées au plus grand nombre, le service Patrimoine de la Métropole Rouen Normandie, accompagné par la Coordination Handicap Normandie, met en place depuis 2016, une démarche d'information vis-à-vis de l'accessibilité des édifices ouverts pendant la manifestation. Un outil en ligne permet de retrouver l'ensemble des dispositifs présents pour les personnes en situation de handicap sur chacun des sites. Cette action est suivie par un comité d'usagers qui fait évoluer cet outil de communication, dont la vocation est de permettre à chacun suivant sa situation de handicap de profiter pleinement de ces 34^e Journées du Patrimoine. La grille d'accessibilité est disponible sur <http://www.metropole-rouen-normandie.fr/laissez-vous-conter-la-metropole-journees-patrimoine#handicap>

La réussite de cette manifestation tient à la mobilisation des différents acteurs du territoire : les municipalités et leurs services, les partenaires institutionnels, le diocèse de Rouen, l'ensemble des associations, les entreprises, artisans, artistes et les particuliers qui se sont étroitement associés à l'évènement en ouvrant leurs portes. Chaque année, la manifestation accueille un public très nombreux (51 000 personnes sur 2 jours l'année dernière), curieux d'en apprendre toujours plus sur son patrimoine.

Le programme complet de la manifestation est à retrouver sur le site de la Métropole Rouen Normandie (<http://www.metropole-rouen-normandie.fr/laissez-vous-conter-la-metropole-journees-patrimoine>)

Contact presse

Perrine BINET

perrine.binet@metropole-rouen-normandie.fr

02 32 76 84 24 – 07 64 67 18 05

